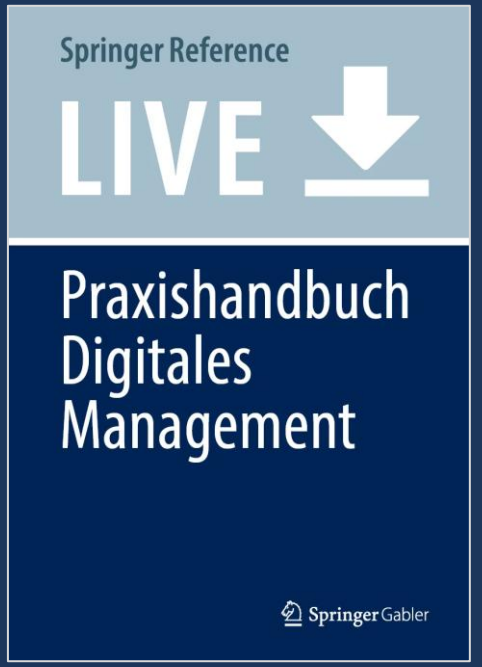


















M.Sc. AI & Data Science

und KI- & Analytics-Zertifizierungen

Digital Business School @ HfWU

Hochschule für Wirtschaft & Umwelt (HfWU) / Digital Business School & Institute

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule am Standort Nürtingen (bei Stuttgart) mit Spitzenrankings
- Digital Business School & Institute als Kompetenzzentrum für digitales & KI-basiertes Management an der HfWU
- Seit 2018 aufgebaut mit >300 AbsolventInnen/ Studierenden
- 4 x in Folge als Talentschmiede ausgezeichnet
- >15 ProfessorInnen, >35 DozentInnen aus der Praxis und sieben-köpfiges Organisationsteam

Digital- & KI-Weiterbildungs- und Studienangebot

AI Leadership MBA + M.Sc.
(Digital-MBA + M.Sc. AI & Data Science)

1 Modul

Zertifikatskurs

Einzelkurs

- KI Anwender:in
- Datenanalyst:in

1 Semester

2 Module

CAS

Certificate of Advanced Studies

1-2 Semester

3 Module

Zertifizierung

- KI-Manager ·
- Data Scientist & Analytics- Manager

2 Semester

5 Module

DAS

Diploma of Advanced Studies

2-3 Semester

10 Module
+ Thesis/' Seminar

Master of Science:

- M.Sc. AI & Data Science
- M.Sc. Digital Business Management (engl.)

3-4 Semester

12 Module
+ Thesis/' Seminar

Digital-MBA

in 5 verschiedenen Fachrichtungen:

- MBA Digital Marketing & Sales
- MBA Digital Business & Leadership
- MBA Digital Operations Management
- MBA Digital Management & Analytics
- MBA Digital & Sustainable Management

4 Semester

zulassungsfrei – kein formaler erster Hochschulabschluss nötig

Bachelor als Voraussetzung +
Berechtigung und Möglichkeit zur Promotion *(mit Partneruniversitäten)*

M.Sc. AI & Data Science

Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Data Science
- Controlling, Finance & Accounting
- IT & Technology Consultants
- AI Specialist / AI Project Manager
- (Techn.) Prozess- & Produktmanagement
- Market Research & Intelligence
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Innovationmanagement & Bus. Development

Kernlernziele

- Praxisorientierte Technologie-Anwendung mit **Fokus auf KI & Data Science**
- Anwednungsorientierte Entwicklung und Anwendung von **Machine Learning-Methoden, LLMs** und **generativer KI**
- Unterstützung datengetriebener Entscheidungen durch **Big Data** basierte **Advanced Analytics** und **Visual Analytics**
- Optimierung und **Automatisierung** von **Unternehmens-prozessen (RPA/ agentische KI)**
- Erlenen von Programmen wie u.a. Python, UI Path, Power Automate, Power BI, Microsoft Azure und Knime

Curriculum: M.Sc. AI & Data Science

Kompetenzfelder	**Kurs-Module** ***(10 x 6 ECTS)***	
AI & Digital Technologies	Digital AI based Technology & Law	AI Application Workshop & Agentic AI Lab
AI in Business	AI Based Customer Experience Management & Vibe Coding	Digital Controlling, Business Analytics, Agentic & Robotic Process Automation
Data Management & Methods	Data Modeling for AI	Data Management, Ethics & Visual Analytics
Analytics Application	Machine Learning & Big Data Analytics	Web & People Analytics
Digital Management	Digital & AI Driven Business Management Wahlpflichtmodul I	Digital & AI Driven Business Management Wahlpflichtmodul II
Digital Quantitative Research	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
Abschluss: **Master of Science Artificial Intelligence & Data Science** (90 ECTS)		

Möglichkeit zum zweiten Masterabschluss/ Doppelabschluss insb. mit MBA Digital Management & Analytics

→ Detailinfos pro Kurs im Modulhandbuch

Kompetenzfelder: AI & Digital Technologies

AI/ Digital Technology & Law

Lernziele/ -inhalte:
- Digitalisierung (Industrie 4.0, Cloud Computing, Technology, KI)
- Steuerung von KI durch Prompt Engineering
- Agenten-Systeme und Multi-Agent-Systeme, Blockchain Technology
- Smart Contracts als Software der Zukunft
- KI-Regulierung (KI-VO) & Datenschutz (DSGVO)
- Cybersecurity, Plattformregulierung (DMA, DSA, DDG)



Philipp Riedlinger:
- Consulting Manager bei GFT Technologies SE
- KI- & Blockchain-Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



Mag. jur. Aleksandar Savanovic:
- Gründer & Geschäftsführer der LITERACY GmbH
- Rechtsanwalt im Bereich IT-Recht
- Digitalisierungsbeauftragter des Landtags



RA Dr. Carsten Ulbricht:
- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internetrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO

AI Application Workshop – KI-Werkstatt

Lernziele/ -inhalte:
- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Prompt- & Content Engineering



Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:
- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



Dominique Saile:
- Gründer und Geschäftsführer Saile AI Consulting
- KI-Trainer & Berater für Unternehmen und Verwaltungen
- Experte für die Einführung und Schulung von KI-Lösungen im Rahmen des EU AI Act
- Generative AI, LLMs, AI-Agents, Automatisierungen und Human-AI Collaboration

Kompetenzfelder: AI in Business

AI Based based Customer Experience Management

Lernziele/ -inhalte:
- Digitale Kundenschnittstellen mit KI / Chatbots
- Automatisierung der Customer-Experience durch Chatbots und KI-Agenten
- Entwicklung eines Customer-Experience-Konzepts
- Konfiguration eines Chatbots / Avatars
- Large Language Models
- Robotic Process Automation/ agentische KI (auf Kunden-/ Nutzerseite)



Prof. Andrea Spielvogel:
- Professorin für Künstliche Intelligenz in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und Geschäftsmodellentwicklung (Start-ups & Citizen Developer).
- 20+ Jahre Führungserfahrung in Business Innovation & digitaler Transformation (u. a. car2go, Daimler Mobility, Zühlke, ACE).

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation

Lernziele/ -inhalte:
- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tool UI Path
- Agentische KI-Anwendungen (in operativen & steuernden Prozessen)

inkl. zwei Zertifizierungen der UiPath Academy



Prof. Dr. Ulrich Sailer:
- Professor für Controlling und ehemals Pro- Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen



Malte Horstmann:
- Co-Founder und Geschäftsführer OMM Solutions
- Aufsichtsrat KI-Allianz Baden-Württemberg
- Industrie 5.0 Scout des VDMA und des Landes Baden Württemberg
- Schwerpunkt: digitale Transformation von der Planung bis zur Umsetzung
- Studium Wirtschaftsinformatik

OMM SOLUTIONS Growing digitally together

Kompetenzfelder:
Data Management & Methods

Data Modeling for AI

Lernziele/ -inhalte:
- Sicherer Umgang mit Python inkl. Libraries wie pandas, numpy, etc.
- Datenvorbereitung & Analyse
- Erstellung einfacher ML-Pipelines und Integration in AI-Workflows
- Statistische Modellierung & multivariate Regressionen (linear/nicht-linear)
- Reproduzierbare Analysen mit Statistik-Bibliotheken wie statsmodels
- Zeitreihenanalyse & Prognosen inkl. Unsicherheitsbewertung und Hypothesentests



Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:
- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



Prof. Dr. Sebastian Moll:
- Professor for quantitative methods in business administration
- Head of analytics at Dymatrix
- Expert for data science and market analytics
- Many years of consulting experience in the field of CRM and marketing analytics

Data Management & Visual Analytics

Lernziele/ -inhalte:
- Data & Analytics: Datenimport, SQL etc.
- Data Warehousing & Architektur
- Datenvisualisierung & BI: Datenexploration, Power BI
- Informations- & Datenethik
- Cloud Computing: Einsatz von Microsoft Azure



Prof. Dr. Sebastian Moll:
- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Leiter des Bereichs Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Marktanalytik
- Langjährige Beratungserfahrung im Bereich CRM- und Marketing-Analytics



Adrian Blockus:
- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



Gabriel Fechir:
- Berater für mehr als 50 namhafte Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand und DAX
- -Routinier an der Schnittstelle zwischen Business Requirements, IT-Architektur und Projektmanagement
- -Trainer und Dozent für die Themengebiete Cloud Computing und Data Management

Kompetenzfelder: Analytics Application

Machine Learning & Big Data Analytics

Lernziele/ -inhalte:
- Tooltraining Advanced Analytics Plattform KNIME
- Big Data & Innovation: Einführung, Technologie und Methoden
- Einführung Machine Learning & Predictive Analytics
- Machine Learning – Methoden
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung Personalisierung, Praxisbeispiele
- Natural Language Processing: Use Cases



Prof. Dr. Sebastian Moll:
- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Leiter des Bereichs Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Marktanalytik
- Langjährige Beratungserfahrung im Bereich CRM- und Marketing-Analytics

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen



Dr. Stefanie Seifert:
- Leiterin des Bereichs Analytics bei DYMATRIX
- Beratungsexpertin für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Beratungserfahrung in Marketing Automation und datengetriebenem Marketing

P/A | DYMATRIX

Web & People Analytics

Lernziele/ -inhalte:
- Web Analytics Konzepte und –Strategie
- Umsetzung in Google Analytics
- Überblick HR Technologien
- People Analytics Ansätze und Anwendungsbereiche
- People Analytics Tools

inkl. Zertifizierung in

Google Analytics



Philipp Loringhoven:
- Langjähriger CMO im Startup-Umfeld, u. a. bei Project A und Rocket Internet
- Marketingverantwortlicher und Spezialist für Werbewirkung, Inkrementalität und strategische Marketing-Messung
- Autor und Mit-Herausgeber von Self-Service BI & Analytics: Planung, Implementierung und Organisation sowie regelmäßiger Konferenz-Speaker
- Fachbeiratsmitglied der OMX - Online Marketing Expert Days und der TDWI e.V.



Dr. Claudia Salomon
- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting Expertin für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International

HRTECH CONSULTING

Kompetenzfelder: Digital Management



Lernziele/ -inhalte:
- Erwerb von Kompetenzen im Fachbereich des digitalen Managements
- Aufbau von Know-How im Umgang von Ansätzen und Tools im Bereich des digitalen Managements

Digital Business Management Wahlpflichtfach I

Modul kann frei gewählt werden aus den anderen Modulen der Fachrichtung **M.Sc. Digital Business Management** *(erste Tabelle)*

Digital Business Management Wahlpflichtfach II

- Modul kann frei gewählt werden aus den anderen Modulen der Fachrichtung **M.Sc. Digital Business Management** *(erste Tabelle)*
- Oder alternativ eine der anderen Kern- oder Fachrichtungs-Module des **Digital-MBA** *(zweite Tabelle)*

Digital Business Innovation	Dig. Bus. Planning, Steering & Valuation	Immersive Web & 3D-Technologies	Digital Leadership
Digital Transformation	Digital Marketing	Digital Sales & E-Commerce	

Design Thinking & UX	Dig. & AI bas. Product, Process & Project Mgmt.	Data-based B2B Bus. Models & Platforms	Digitalization of Ind. Value Chains & Innov. Mgmt.	Dig. Supply Chain Mgmt.	Advanced & Progr. Dig. Marketing
Dig. HR Mgmt	Principles of Sust. Mgmt.	Sustainabilty Marketing	Innov. & Entrepr.for Sust. Mgmt.	Trend Topics Sust. Mgmt.	Soc. Med., Content & Influencer Marketing

AI Leadership MBA & M.Sc.

Digital-MBA (in 5 Fachrichtungen)

***Fokus:* digitales & KI-basiertes Management, Leadership & Transformation**

MBA + 1 bis 4 zusätzliche Kurse = M. Sc.
*je nach Fachrichtung & Fremdmodul-Wahl **

+

M.Sc. AI & Data Science

***Fokus:* KI-technologische & Daten-analytische Skills**

M.Sc. + 1 bis 3 zusätzliche Kurse = MBA
*je nach individueller Modulwahl **

AI Leadership MBA & M.Sc.

Zwei Abschlüsse – ein komplementäres Kompetenzprofil aus digitaler Transformationkompetenz & KI-/Daten-Know-How

** Studienberatung unterstützt bei der passenden Modulwahl*

2. Masterabschluss im Digital-MBA

+ 2 Wahlmodule aus M.Sc. AI & Data Science
+ bis zu 2 Fremdmodule möglich

Kernmodule *(für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)*				
Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship			AI Application Workshop & Agentic AI Lab	
Digital & AI based Technology & Law			AI & Immersive Web Based Customer Experience Management	
Digital & AI-Driven Transformation & Sustainable Change Mgmt.			Design Thinking & User Experience Management	
Digital & AI-Driven Product, Process & Project Management				
Fachrichtungsmodule *(pro Fachrichtung, 30 ECTS)*				
Principles of Sustainability Management	Digital Sales & E-Commerce	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management. Ethics & Visual Analytics	Digital & AI-Driven Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Data-based & AI –Driven B2B Business Models & Platforms		Web & People Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics
Sustainability Marketing	Digital Business Planning, Steering & Valuation			Advanced & Programmatic Digital Marketing
Trend Topics Sustainability Management	Digital & AI-Driven HR Management	Digital Controlling & AI Based Process Automation		Social Media, & AI-Driven Content & Influencer Marketing
AI-Driven Digital Leadership & Agile Management		Digital & AI-Driven Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	Digital Sales & E-Commerce
4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte **Masterarbeit** (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS)				
MBA Digital & Sustainable Management	**MBA Digital Business & Leadership**	**MBA Digital Operations Management**	**MBA Digital Management & Analytics**	**MBA Digital Marketing & Sales**
+ 5 Module	**+ 4 Module**	**+ 4 Module**	**+ 2 Module**	**+ 4 Module**

Zweiter Master/ MBA mit ab 2 zusätzlichen Modulen, v.a. MBA Dig. Management & Analytics (wenn für ersten M.Sc. beide Wahlmodule + beide Fremdmodule aus dem Programm genutzt wurden)

-> Jeweils Nutzung von entsprechenden Wahlmodulen und Fremdmodulen gem. Prüfungsordnung!

2. Abschluss: M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.

+ 2 Wahlmodule
+ 2 Fremdmodule
aus M.Sc. AI & Data Science

Competence Areas	Course Modules *(10 x 6 ECTS)*	
Digital Business	Digital / AI-Driven Business Innovation	Digital Business / AI-Driven Planning, Steering & Valuation
AI & Analytics	AI based Customer Experience Management	Machine Learning & Big Data Analytics
Digital Technologies, Blockchain & Immersive Web	Digital Blockchain Technology & (Web3 based) Business Models	Immersive Web & 3D-Technologies
Digital Leadership & Transformation	Digital / AI-Driven Leadership	Digital / AI-Driven Transformation
Digital Marketing & Sales	Digital / AI & Data-Driven Marketing	Digital / AI-Driven Sales & E-Commerce
Digital Research	Master Thesis & Seminar *(24 ECTS + 6 ECTS)*	
Degree:	**Master of Science Digital Business Management** *(90 ECTS)*	

Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.“ mit 3 zusätzlichen Modulen
(wenn für ersten M.Sc. beide Wahlmodule + beide Fremdmodule aus dem Programm genutzt wurden)

->Siehe weitere Infos im Modulhandbuch

Abschluss „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

Einzelzertifikat: KI Anwender:in

Im M. Sc. enthalten

AI Application Workshop/ KI-Werkstatt

\+

Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

=

Zertifizierte/r KI-Manager/in

In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

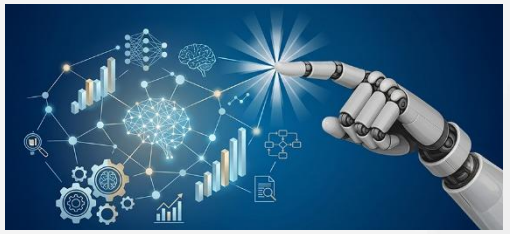
Qualifikationsziele des Kurses:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen
- Prompt- & Content Engineering

Im WiSe bereits gestartet, nächster Start: März 2027

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl*:

- Design Thinking & User Experience (ab 06.11.2026)
- Digital AI based Technology & Law (ab 20.11.2026)
- Data Management & Visual Analytics (ab 11.12.2026)
- AI & Immersive Web based Customer Experience Management . (ab 03.2027)
- Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt. (ab 03.2027)
- Machine Learning & Big Data Analytics (ab 03.2027)
- Digital Controlling & AI based Process Automation (ab 03.2027)
- Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management (ab 03.2027)
- Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management (ab 03.2027)
- Social Media, Content & Influencer Marketing (ab ab 03.2027)
- Data Modelling for AI (ab 10.2027)
- Web & People Analytics (ab 10.2027)*
- Search Engine / Performance Marketing & Web Analytics (ab 10.2027)*
- Digital Supply Chain Management (ab 03.2028)
- Advanced & Programmatic Digital Marketing (ab 03.2028)



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO

- Kosten: 1.450 + 2x 1.375 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr
- im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

*Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter www.ki-manager.pro

Abschluss „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

Im M. Sc. enthalten

Das Fundament:
„KI-Anwendungswerkstatt (Pflichtmodul)“

KI-Anwendungswerkstatt / AI Application Workshop
Dies ist das obligatorische Pflichtmodul für alle Teilnehmenden, das die grundlegenden anwendungsorientieren Kompetenzen vermittelt.

Ihre Spezialisierung:
„Funktions- & fachrichtungsspezifische Wahlmodule“

Wähle **2 Module** aus der gewünschten Fachrichtung

Business Steering & Transformation	Operations & Supply Chain	Data & Automation	MarTech & Customer Experience	Abschluss ohne Fachrichtung
Digital Controlling & AI based Process Automation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Mgmt.	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	Ohne feste Fachrichtung kombinieren Sie die KI-Anwendungswerk-statt mit **zwei Wahlmodulen** für ein individuelles, generalistisches Profil.
Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.	Digital Supply Chain Mgmt.	Data Modeling for AI	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.	
Digital & AI based Technology & Law	Data Management & Visual Analytics	Digital Controlling & AI based Process Automation	Search Engine / Performance Marketing & Web Analytics	
Design Thinking & User Experience Mgmt.	Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.	Machine Learning & Big Data Analytics	Social Media, Content & Influencer Marketing	
Web & People Analytics	Digital Controlling & AI based Process Automation	Web & People Analytics	Advanced & Program-matic Digital Marketing	
			Design Thinking & User Experience Mgmt.	

KI-Anwendungswerkstatt (1 Modul) + **Fachspezifische Module** (2 Wahlmodule) = **Zertifizierter KI Manager** *(mit oder ohne Fachrichtung)*

„Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager“

Im M.Sc enthalten

Data Modelling for AI

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

-> Weitere Infos folgen unter www.data-science-analytics.pro

+

Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

Die folgenden beiden Kurse Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- Data Management & Visual Analytics (ab 11.12.2026)
- Machine Learning & Big Data Analytics (ab März 2027)
- Digital Controlling & AI Based Process Automation (ab März 2027)
- Web & People Analytics (ab März 2027)

=

„Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“

DATA SCIENCE & ANALYTICS

- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Kosten: 1.450 + 2x 1.375 + 100 EUR Prüfungsgebühr
- im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

KI- & Analytics bezogene Diploma-Abschlüsse

Die folgende Übersicht zeigt die möglichen KI- & Analytics-bezogenen DAS-Abschlüsse sowie die jeweils zu belegenden Pflicht- und Wahlkurse je Fachrichtung. Insgesamt umfasst jedes **Diploma 5 Kurse**, 30 ECTS und erstreckt sich über 3 Semester; bereits absolvierte Kurse aus Zertifikatsprogrammen können entsprechend angerechnet werden. Das Angebot ist zulassungsfrei belegbar.

Data Science & Analytics	AI-Driven Management	AI-Driven Business Steering & Transformation	AI-Driven Operations & Supply Chain Management	AI-Driven Data Management & Automation	AI-Driven MarTech & Customer Experience Management	
Data Modeling for AI	AI Application Workshops					Pflichtkurse
Data Management & Visual Analytics	Digital & AI based Technology & Law					
Machine Learning & Big Data Analytics	Drei weitere Kurse mit starkem KI-Bezug aus dem Curriculum	Digital Controlling & AI based Process Automation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	3 Wahlkurse*2
Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.		Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.	Digital Supply Chain Management	Data Modeling for AI	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.	
		Design Thinking & User Experience Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Controlling & AI based Process Automation	Search Engine / Performance Marketing & Web Analytics	
Web & People Analytics *1		AI & Immersive Web based Customer Experience Management	Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.	Machine Learning & Big Data Analytics	Social Media, Content & Influencer Marketing	
		Web & People Analytics	Digital Controlling & AI based Process Automation	Web & People Analytics	Advanced & Programmatic Digital Marketing	
					Design Thinking & User Experience Mgmt.	

*1 durch weiteren als KI-relevant eingestufter Kurse ersetzbar

*2 Aus der Auswahl der jeweiligen Fachrichtung **müssen 3 Kurse** gewählt werden

Mögliches optionales Auslandsstudium

Auch für 2. Master-Grad nutzbar!

Ein **Auslandsstudium** ist **optional möglich**: an ausländischen Hochschulen belegte Kurse (z.B. im Rahmen eines zweiwöchigen Summer Programms) werden nach dem ECTS-System angerechnet und müssen dann an unserer Hochschule nicht mehr besucht werden.

Weitere Auslandsstudienprogramme können zur Prüfung bzgl. Anrechenbarkeit an uns gesendet werden. Aktuell schon zur Anrechnung vorgeprüfte Programme sind:

Universitat Central de Catalunya in Barcelona

- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm "Marketing & Business 4.0" in der ersten Julihälfte: anrechenbar **„Machine Learning & Big Data Analytics"** oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing"
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm in Barcelona
- Partnerhochschule der HfWU

Aydin University in Istanbul

- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm "Integrated Marketing Communications" in der zweiten Julihälfte: anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management" oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing"
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm
- Partnerhochschule der HfWU

Copenhagen Business School in Kopenhagen

- englischsprachiges dreiwöchiges Programm an der renommierten und top-gerankten Copenhagen Business School, die über EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung sowie Universitätsstatus verfügt
- „Social Entrepreneurship and Business Model Innovation" anrechenbar für „ Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship" oder „Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Management"

Business School IÉSEG in Paris

- englischsprachige vorgeprüfte Programme an der renommierten französischen Business School
- „Entrepreneurship & Innovation" anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship"
- „Digital Marketing" anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management"

Vives University of Applied Sciences in Brügge, Belgien

- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm "Innovative Entrepreneurship" anrechenbar für „ Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship"
- Fokus auf KI

EM Normandie Business School in Caen, Frankreich

- englischsprachiges zweiwöchiges Programm „Introduction to Data Analysis Using Python and ChatGPT" Ende Juni/ Anfang Juli. Anrechenbar für **„Machine Learning & Big Data Analytics" oder „Data Management & Visual Analytics"**
- Anwendungsorientierte Prüfungsleistung und Open book questions

Aalto University in Helsinki

- englischsprachiges zweiwöchiges Programm „Digital Business" in der ersten Augusthälfte anrechenbar für „Digital Leadership & Agiles Management"
- Projektchallenge mit intensivem Coaching
- Exkursionen
- Kulturelles Rahmenprogramm

Lernmethoden & Überfachliche Angebote

Digitale, KI-gestützte & innovative Lernmethoden

Wir integrieren in unsere berufsbegleitenden Digital-Master- & Studienprogramm modernste Lernmethoden:

- **Hybride Lehre & Blended Learning**
- **KI-basierte/s Learning Management System/ Lernreisen**
- **Projekt- und praxisbasiertes Lernen in Form von Case Studies/Fallstudien**
- **Serious Games**
- **(KI-)Tool-Nutzung**
- **Forschendes Lernen**
- **Flipped Classroom**



Prüfungsleistungen bestehen nur aus Fallstudien- und Projektprüfungen = hohe Anwendungs- und Praxisorientierung

Überfachliche Angebote

- **Digital Management Podcast & Talks:**
  - [Podcast](#) mit fundierten, praxisnahen Antworten auf zentrale Fragen des digitalen Managements – basierend auf unserem Springer-Handbuch „Digitales Management“
  - Impulsvorträge und Austauschabende mit relevanten Executives, Gründern und intern. Experten, u.a. mit
    - Friedrich Schwandt (Gründer Statista)
    - Christine Rittner (ex-CHRO Lidl/Schwarz Gruppe) zu Female Leadership
    - Victoria Klisch (Partnerin w3.fund)
    - Google Zukunftswerkstatt



- **Seminar (Digital) Research-Methoden**
  Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden
- **Persönliche Kompetenzentwicklung:**
  Leaderfy Simulation Game



- **Individual-Coaching** in Kooperation mit der Münchner Business Coaching Akademie (bis zu 4 Sessions inkludiert)

Münchner Akademie für Business Coaching

- Betreuung von **Intrapreneur & Entrepreneur-Projekten** durch Förderinitiative Zukunft.Gründen der HfWU

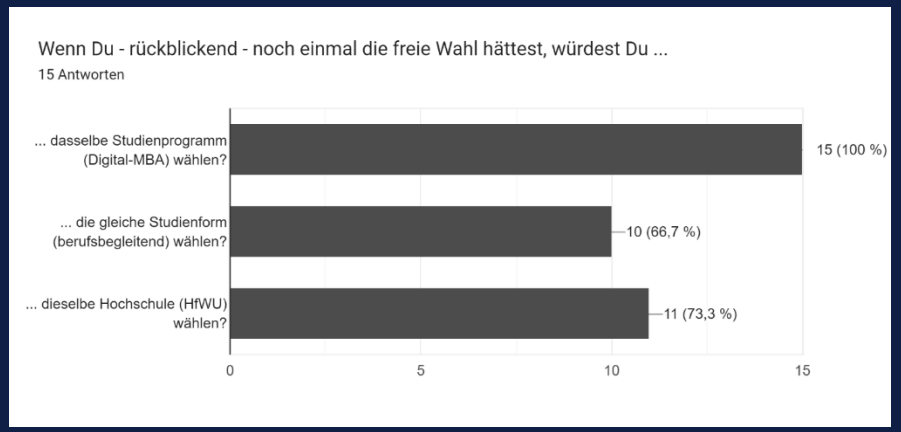
Was sagen unsere Studierenden & AbsolventInnen zum Studium?

„Die **praxisnahen Inhalte** und der konsequente Fokus auf digitale **Zukunftsthemen** haben mich sofort überzeugt. Themen wie **Künstliche Intelligenz**, Data Analytics und digitale Transformation bereiten optimal auf die zukünftigen Anforderungen im Controlling vor.“



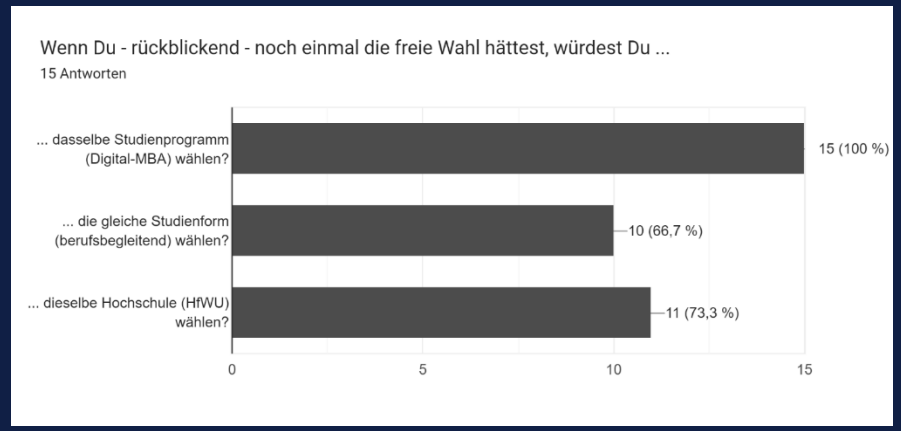
Lara Rudzinski:
- Controlling Fixed Costs Dealer Model Markets & Projects
- Mercedes-Benz AG

Absolventenumfrage



100%-Weiterempfehlungsquote!

Net Promoter Score (NPS) von **93!**



Bewertung auf



Auszug aus den aktuellen Lehrevaluationen

ALLZEITBESTWERT:

1,29

Gesamtnote bei **109** Studierendenbewertungen

„Insgesamt gesehen bin ich mit dem Beitrag der/des Lehrenden zu dieser Lehrveranstaltung zufrieden.“



92 %

der Dozierenden mit „sehr gut“ bewertet

4,8 Sterne

Bester Studiengang der HfWU auf StudyCheck

Top-Hochschule

SZ Institut, Kategorie Digitales & KI

Aus dem offenen Feedback unserer Studierenden

„Großartig, die dozierende Person lebt und verkörpert, was sie lehrt, mehr Authentizität geht nicht.“

„Die aktiven Gruppenarbeitsphasen und das gemeinsame Lösen praxisnaher, exemplarischer Fragestellungen haben meinen Lernprozess optimal unterstützt.“

„Super motivierende Vorlesungen, die Neugierde und Begeisterung geweckt haben.“

Mögliche Abschlüsse

Master of Science (M.Sc.)

- 10 Module (10x 6 ECTS = 60 ECTS) + projektbasierte Masterthesis + Research Seminar (24 + 6 ECTS) für M.Sc (90 ECTS)
- *Dauer*: **4 Semester** (verlängerbar auf bis zu 7 Semester)
- *Aufnahmebedingung*: Bachelor (180 ECTS) und mind. 6 Monate Praxiserfahrung oder Bachelor mit 210 ECTS
- *Gebühren*: EUR 4.250 pro Semester (4 Sem.) od. EUR 710 pro Monat (24 Mon.) + einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Certificate of Advanced Studies (CAS) bei Abschluss von 2 Modulen in einem Teilbereich
- **Vierzehn Fachrichtungen** des Certificate of Advanced Studies mit Dauer **1-3 Sem.**
- *Gebühren:* 2x EUR 1.375 und einmalig EUR 100 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 2.850)

Zertifizierte/r KI Manager oder Data Scientist & Analytics Manager

- 3 Kurse/ 18 ECTS mit 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Gebühren: EUR 1.450 für KI-Werkstatt/ Data Modeling for AI + 2x EUR 1.375 (für die zwei weiteren Kurse) + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr
- Im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Diploma of Advanced Studies (DAS) bei Abschluss von 5 Modulen in einem Teilbereich
- **Zehn Fachrichtungen** des Diploma of Advanced Studies mit Dauer **3 Sem.** / 1,5 Jahre
- *Gebühren:* 2x EUR 2.740 + 1x EUR 1.370 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 7.050)

Zertifikat

- Teilnahme an und Abschluss einzelner Kursmodule
- Kumulieren der Module bei bestandener Prüfung zu Master oder Diploma möglich
- Alternativ Teilnahmebescheinigung ohne Prüfung/(sgebühr) möglich
- *Dauer*: **1 Semester**
- *Gebühren*: **EUR 1.450** + EUR 100 Prüfungsgebühr

MBA-Doppelabschluss

- MBA-Zusatzabschluss durch Zusatzbelegung von mind. 2 Kursmodul (z.B. MBA Digital Management & Analytics)
- Gebühren: ab EUR 2.250 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (plus ggf. EUR 1.000 für zweite Masterarbeit falls Masterarbeitsnote schlechter 2,0)

M.Sc.-Doppelabschluss

- M.Sc. Digital Business Management als zweiten Mastergrad durch Zusatzbelegung von mind. 3 Kursmodulen
- Gebühren: ab EUR 3.250 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr

Teilnahme- & Prüfungsgebühren als Werbungs-/Fortbildungskosten von der Steuer absetzbar oder direkt von Arbeitsgeber (teil-)zahlbar

Rahmenbedingungen & Unterstützung

Rahmenbedingungen

- **Kursphasen** in der Regel von **Ende März** bis **Mitte Juli** sowie von **Anfang Oktober** bis **Anfang Februar** (mit Pause über Pfingsten + Weihnachten sowie an Brückentagen)
  -> **Start** zu Ende **März** **und** Anfang/Mitte **Oktober möglich!**
- Mehrzahl der Module umfasst **Präsenzkurse + Live-Video-Sessions** an **zwei Freitagnachmittagen/-abenden** (16:15 - 20:15 Uhr) und **zwei Samstagen** (8:30 – 15:30 Uhr) ergänzt um Fallstudienbearbeitung und Selbststudium per E-Learning = **außerhalb** von **Kernarbeitszeiten**!
- **Hälfte der Kurstermine** sind **Live-Video-Sessions**, die weiteren **Kurstermine** finden **vor Ort** statt
- Zusätzlich werden alle Vor-Ort-Termine bei Bedarf auch per Live-Video übertragen (=**Hybridmodus**), so dass auch eine **reine Remote-Teilnahme möglich** ist, d.h. Programm auch für Studierende außerhalb des Großraums Stuttgarts interessant!
- **4 Semester** Regelstudienzeit – kostenfrei ausdehnbar auf bis zu 7, flexible Kursbelegung
- **Kleingruppenprinzip**: Intensives Coaching durch Lehrenden
- Für **Bildungszeit** (Bildungsurlaub) anerkannte Bildungseinrichtung
- Ca. **ein Drittel englischsprachige Kurse** für internationale Weiterqualifizierung
- Kursorte des Studienprogramms in der **Innenstadt von Nürtingen**: **modernes Fakultätsgebäude** CI10 und **Start-Up-Center** Future.Box (3 Gehminuten vom Bhf., ausreichend Parkplätze)






Unterstützung

Schnuppervorlesungen

-> Anmeldung unter:
https://www.eventbrite.de/o/digital-business-school-an-der-hfwu-20167466932

Probestudium
Lerne uns im ersten Monat unverbindlich kennen

-> Bis zu 4 Kurs-WE ohne Zahlungsverpflichtung und erst dann verbindliche Anmeldung

+ Teilstipendien-Programm Digital Business Institute

-> Siehe Folgeseite

Teilstipendien-Programm

M.Sc. mit Teilstipendium & Steuerersparnis/-erstattung: nur 400–450 € Netto-Belastung pro Monat über 24 Monate

Stipendienart	Bedingungen	Stipendienhöhe	**Ermäßigte Studiengebühr**
Großes M.Sc.-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium möglich)	• Selbstzahler-Neuanmeldung • Bachelor-Note <= 2,0 • Monatsgehalt <= 4.000 € brutto • Unterstützung im Studienprogramm: Referenzen für Studieninteressierte, Unterstützung bei Messen	**3.000 €**	**4 x 3.500 €** (oder 24 x 585 €)
Kleines M.Sc.-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium)	• Selbstzahler-Neuanmeldung • Bachelor-Note <= 2,3 • Monatsgehalt <= 4.500 € brutto	**1.500 €**	**4 x 3.875 €** (oder 24 x 647 €)
DAS-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	• Selbstzahler-Neuanmeldung • Monatsgehalt <= 4.500 € brutto	**1.500€**	**2 x 2.140 € +** **1 x 1.070 €**
CAS-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	• Selbstzahler-Neuanmeldung	**550 €**	**2 x 1.100 €**
Zertifikatskurs-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Zertifikatskurs vergeben)	• Selbstzahler-Neuanmeldung	**300 €**	**1.150 €**

Allgemeine **Vergabebedingungen** (gültig für alle Stipendienarten):

- Bei jeweils mehr als 3 Bewerbern Ranking mit Gewichtung je zu einem Drittel:
  Bedürftigkeit (= Monatseinkommen), Erststudienabschlussnote und Qualität Motivationsschreiben
- Veröffentlichung des Stipendiaten-Profils und Bereitschaft zur aktiven Unterstützung des Digital-Studienprogramms (bei MBA-Stipendien)
- Neuanmeldung im Digital-Master- & Studienprogramm (= keine vorige Teilnahme), nur ein Stipendium pro Teilnehmer und nur Selbstzahler Einreichung der Unterlagen digital an: susanne.liemer@hfwu.de
- Bei der offiziellen M.Sc.-Anmeldung in den Anmerkungen nennen

Duale Stellen

- **Berufsbegleitendes MBA-Studium** und **Berufseinstieg** als Trainee/ Junior/ Young Professional mit gleichzeitigem Know-How-Aufbau im Digitalbereich kombinierbar
- Durch die Stellen profitierst Du doppelt: von spannender Berufserfahrung und dem Digital-MBA, mehr dazu unter www.dual-master.de oder www.dualer-mba.de
- Bei Interesse mit Präferenz der Unternehmensart / der Stelle wende Dich gerne an florian.setka@hfwu-dbs.de

Zu den offenen Stellen:

Partnerunternehmen	Stelle (m/w/d)	Berufsbegleitende Master- Fachrichtungen
effeqt	Sales Manager	MBA Digital Marketing & Sales
eFLY	Account Manager in Stuttgart	MBA Digital Marketing & Sales
eFLY	Performance Marketing Manager in Stuttgart	MBA Digital Marketing & Sales
HORBACH	Financial Consultant in Stuttgart, Köln etc.	Alle möglich außer Digital Operations Mgmt.
Digilents	Recruitment Consultant in Stuttgart	MBA Digital Business & Leadership

Übersicht Startdaten und Anmeldefristen nächste Semester

Kostenloses Schnuppervorlesungen möglich

Kurs/ Programm	Startdatum	Anmeldung
Sommersemester 2027		
M.Sc. AI & Data Science	09. April 2027 (späterer/flexibler Start möglich)	Bis 28.02.2027, Anmeldung hier. kostenfreie Stornierung bis 28.02.2027
Diploma of Advanced Studies „AI based Management“ und „Data Science & Analytics“	März/April 2027	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: www.hfwu.de/dmx-anm
Zert. KI-Manager. Zert. Data Scientist & Analytics Manager sowie Certificate of Advanced Studies		
Kursmodule des M.Sc. als einzelne Zertifikatskurse		
Wintersemester 2027/28		
M.Sc. AI & Data Science	**Anfang Oktober 2027** (späterer/flexibler Start möglich)	Bis 31.08.2027, Anmeldung hier. kostenfreie Stornierung bis 31.08.2027
Diploma of Advanced Studies „AI based Management“ und „Data Science & Analytics“	Oktober/ November 2027	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: www.hfwu.de/dmx-anm
Zert. KI-Manager. Zert. Data Scientist & Analytics Manager sowie Certificate of Advanced Studies		
Kursmodule des M.Sc. als einzelne Zertifikatskurse		

10 USPs der Digital Business School an der HfWU

1 Akkredidiert & Ausgezeichnet

Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche, SZ Institut und von CHE/ Die ZEIT

2 Innovative Zukunftsthemen

Hoch innovative Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz, Analytics, Blockchain, Cybersecurity, Internet of Things und Industrie 4.0/5.0 sowie Lean Startup-Ansatz und Growth Hacking -> Angebot eines AI Application Seminars / einer KI-Zertifizierung

3 Top- Dozierende aus Praxis und Forschung

>10 ProfessorInnen und >30 PraxisdozentInnen, u.a. ehemalige GeschäftsführerInnen, Vorstände, BereichsleiterInnen, Senior Advisors und UnternehmerInnen. Lehrende u.a. von:

Google, Fraunhofer, Mercedes

4 Forschungsstark & Anwendungsorientiert

Einzigartiges stark anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studienprogramm mit starkem Forschungshintergrund durch Digital Business Institute und zahlreichen Publikationen







5 Digitale, KI-gestützte Lernmethoden

Digitale, KI-gestützte und innovative Lernmethoden, darunter ein effektive Hybride Lehre & Blended Learning-Ansatz mit virtuellen & hybriden Class-Room-Sessions sowie E-Learning-Phasen über ein KI-basiertes Learning-System

StudyCHECK.de 4.8 sehr gut

6 Projekt- & Fallstudienfokus

Fokus auf Projekt- & Fallstudien-basierte Studienarbeiten als Prüfungsleistungen und umfangreichen Modulwahlmöglichkeiten für höchstmögliche Praxisrelevanz

7 Modularer Aufbau

Komplett modularer Aufbau vom einzelnen Zertifikat über Diploma of Advanced Studies bis zum M. Sc. inkl. Promotions-berechtigung/ Möglichkeit zum Doktorat (unterstützt durch Research-Seminar)

8 International & Doppelabschluss

Möglichkeit zum MBA-Doppelabschluss und zur Teilnahme an renommierten internationalen Summer Schools

UVIC UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

9 Berufseinstieg parallel zum Studium

Berufseinstieg in ein (Partner) Unternehmen parallel zum Master-Studium.
Zum vierten Mal in Folge als Talentschmiede ausgezeichnet

TALENTSCHMIEDE wiwi TALENTS VON WIWI-ONLINE AUSGEZEICHNETER LEHRSTUHL

10 Persönlich wachsen. Lebenslang lernen.

Persönliches Kompetenzentwicklungs-programm + Life-Long Learning zwischen Teilnehmenden, Alumni und Lehrenden

Ansprechpersonen

Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften



Prof. Dr. Stefan Detscher

Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute

Wissenschaftlicher Leiter Digital Master- & Studienprogramme

Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

07022 / 201-1056

stefan.detscher@hfwu.de

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Studienberatung



Florian Setka

Studienberater Digital Business School

Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute

MBA – Digital Marketing & Sales Student

0151 / 22238252

florian.setka@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen



Nils Veith

Studienberater Digital Business School

Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute

MBA – Digital Marketing & Sales Student

0152 / 59751691

nils.veith@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen



Leonie Möck

Studienberaterin Digital Business School

Digital Marketing & Business Development Managerin im Digital Business Institute

MBA – Digital Marketing & Sales Student

0151 / 42064369

leonie.moeck@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen

Anmeldung & Organisation



Susanne Liemer

Seminarmanagerin

Mitarbeiterin der HfWU Akademie

07022 / 201-401

susanne.liemer@hfwu.de

HfWU Akademie Nürtingen-Geislingen

Alle Infos online: www.master-ai-datascience.de | **Noch Fragen? Frag unseren *DBS-Luca*:** *https://www.dbs-luca.de/*

Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Eure Fragen?

*-> Nutzt auch unseren **DBS-Luca**: https://www.dbs-luca.de/*



Folgt der Digital Business School:

LinkedIn:
Digital Business School an der HfWU

Instagram:
digital.business.school.hfwu

Webseite:
master-ai-datascience.de

Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Anhang

weitere Informationen zum Digital-Master- & Studienprogramm

Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

1. **Welchen Nutzen bringt das Digital-Master- und -Studienprogramm dem Unternehmen?**
   Zeige, wie die wichtigsten Herausforderungen Deines Unternehmens/ Bereichs durch den Studieninhalt Deines geplanten berufsbegleitenden Studiums mit neu gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen digitalen Managements gemeistert werden können. Neu erlernte Fähigkeiten und Fachkenntnisse kannst Du so direkt bei der Arbeit zum Nutzen des Unternehmens anwenden und im Rahmen des Studiums sogar „echte“ Problemstellungen / Projekte des Unternehmens mit Experteninput der DozentInnen bearbeiten, wofür sonst „teure“ externe Dienstleister / Neueinstellungen nötig wären.

2. **Wie passt das Programm zu den Anforderungen des Unternehmens an mich als Mitarbeiter?**
   Die Kurstermine finden in der Regel Freitag ab 16:15 Uhr und samstags statt - 50 % vor Ort mit Hybrid-Videozuschaltung + 50 % komplett online. Dadurch kannst Du unter der Woche, wie gewohnt, Deinem Job nachgehen und bist für Termine verfügbar. Auch wird die Last bzgl. Prüfungsleistungen übers Semester / Jahr hinweg verteilt, da es keine „geballte“ Klausurzeit gibt. Erkläre, wie Du Dir Deine berufliche Entwicklung vorstellst und wie Du planst, Dich während der Weiterbildung zu entwickeln, dass Du damit zu einer Fach-/ Führungskraft mit wertvollem Know-How insbesondere im Digitalbereich fürs Unternehmen werden können.

Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

3. **Welche Unterstützung für berufsbegleitendes Studieren gibt es bereits im Unternehmen?**

   Möglicherweise hat Dein Unternehmen bereits eine Liste von Programmen, an denen Kolleginnen und Kollegen bzgl. anderer Themenbereiche teilgenommen haben, um sich weiterzubilden. Finde heraus, warum diese Anbieter ausgewählt wurden und wie hoch die finanzielle und zeitliche Unterstützung für die teilnehmenden Mitarbeitende seitens des Unternehmens war. Vielleicht muss sich Dein Unternehmen für die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen neu entscheiden - gerne darfst Du uns kontaktieren wenn weitere Informationen benötigt werden.

4. **Warum wollen Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen weiterbilden?**

   Zeige Deinem Arbeitgeber, dass das von Ihnen gewählte Programm dem Unternehmen insbesondere mittels Deiner Weiterentwicklung einen Wert bringt. Nehme dabei Bezug auf die USPs des Digital-Master- & Studienprogramms der Präsentation.

5. **Wer trifft typischerweise die Entscheidung im Unternehmen bzgl. berufsbegleitendem Studium?**

   Oftmals sind nicht nur Du und Dein Vorgesetzter Teil des Entscheidungsprozesses. Bereite Dich darauf vor, dass auch andere Ansprechpartner, wie die Personalabteilung, andere Abteilungsleiter oder sogar die Geschäftsführung an der Entscheidungsfindung beteiligt sind und unterschiedliche Informationen benötigen.

Berufliche Entwicklung durch unser Master- & Studienprogramm

- Nach dem Diploma- oder M.Sc.-Abschluss sind Sie optimal vorbereitet für datengetriebene Aufgaben in interdisziplinären (Projekt-)Teams.
- Sie entwickeln **KI-basierte Anwendungen und datenbasierte Geschäftsmodelle** aktiv mit und sind in der Lage, Chancen und Grenzen moderner Technologien wie **Machine Learning, AI und Automatisierung** fundiert zu bewerten.
- Im Team bringen Sie **analytische und technische Expertise** ein – und können gleichzeitig Anforderungen aus Bereichen wie **Business, IT, Controlling oder AI** verstehen und gezielt mitgestalten.



Typische Positionen sind:

- Leiter/-in, Berater oder Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten
- AI Specialist / KI-Projektmanager:in
- Machine Learning Engineer
- Product Owner / Technical Lead AI
- Innovationsmanager mit KI-Fokus
- Data Engineer / BI Engineer /Data Analyst / Data Scientist
- uvm.

Digital Management bezogene Diploma-Abschlüsse

Die folgende Übersicht zeigt die Business- & Management-bezogenen DAS-Abschlüsse sowie die jeweils vorgesehenen 5 Module je Diploma. Insgesamt umfasst jedes Diploma 30 ECTS und erstreckt sich über 3 Semester; eines der Module kann durch ein frei wählbares Fremdmodul aus einer der MBA-Fachrichtungen ersetzt werden. Das Angebot ist zulassungsfrei belegbar

Digital & Sustainable Mgmt.	**Digital Leadership & HR Mgmt.**	**Digital Strategy & Transformation**	**Digital Management & Operations**	**Digital Analytics & Controlling**	**Digital Product & Innovation Mgmt.**	**Digital Customer & Sales Mgmt.**	**Digital Marketing & E-Commerce**	**Digital Manage-ment**
Principles of Sustainability Management	Digital Business Model Innovation		Digital & AI based Technology & Law		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.			5 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Digital HR Management	Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		Advanced & Programmatic Digital Marketing	
Sustainability Marketing	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development	Design Thinking & User Experience Management	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Business Model Innovation	Machine Learning & Big Data Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	
Trend Topics Sustainability Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management		Digital Controlling & AI Based Process Automation		Design Thinking & User Experience Management		Social Media, Content & Influencer Marketing	
Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Data-based B2B Business Models & Platforms		Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innov. Mgmt.	Digital Sales & E-Commerce		

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Die folgende Übersicht zeigt das CAS-Angebot sowie die jeweils vorgesehenen zwei Kursmodule je Certificate-Abschluss. Ein Certificate of Advanced Studies (CAS) umfasst insgesamt 12 ECTS, kann flexibel über 1 bis 3 Semester absolviert werden und ist zulassungsfrei belegbar.

Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship	HR/ Recruiting/ Coaches Organisations-entwicklung	(Digital)Strategie / (Digital)Berater	Produktionssteuerung Arbeitsvorbereitung, Supply Chain Mgmt., Logitstik, Einkauf, Prozessmgmt., QM	Controlling/ BI/ Bus. Analytics & Admin/ Tax/ Law	Produkt-Strategie, Mgmt. & -Marketing/ Innovations-Mgmt./	Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt.	Digitales Marketing/ Brand Mgmt./ Commun., E-Commerce, Online Mark. Agenturen	Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen
Digital Sustainable Leadership	**Digital Leadership & HR Mgmt.**	**Digital Business Creation**	**Digital Operations Management**	**Digital Analytics & Data Mgmt.**	**Digital Product Innovation**	**Digital Customer & Sales Strategy**	**Digital Performance Mkt.**	**Digital Management**
Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Digital Business Model Innovation	Data-based B2B Business Models & Platforms	Machine Learning & Big Data Analytics	Design Thinking & User Experience Management	Dig AI Based Customer Exp. & Relationship Mgmt.	Search Engine/ Performance Mkt. & Web Analytics	2 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
Principles of Sustainability Management	Digital HR Management	D. Entrepreneurship & Value Bas. Start-Up Devel.	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Data Management & Visual Analytics	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Digital Sales & E-Commerce	Advanced & Programmatic Digital Marketing	
D. & Sustainable Transformation Mgmt.	**Digital Transformation & Leadership**			**Digital Controlling & Business Mgmt.**	**Digital Sales & Supply Chain Mg.**	**Digital Marketing & Sales Strategy**	**Dig. Mkt. & Social Media Strategy**	
D. Transformation & Sustainable Change Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management			Dig. Controlling & AI Bas. Process Autom.	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	Social Media, Content & Influencer Mkt.	
Innovation & Entrepreneurship for Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & Agile Management			Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	

-> Ein CAS kann durch die Belegung von mindestens 3 weiteren passenden Kursmodulen zu einem Diploma of Advanced Studies (DAS) erweitert werden.

Überfachliche Betreuung und Unterstützung im M.Sc.

Leaderfy Simulation Game

Im Spiel übernehmen die Teilnehmenden eine Führungsrolle in einem interdisziplinären Produktteam. Über einen fiktiven Spielzeitraum müssen sie ihren eigenen Führungsstil im Umgang mit zahlreichen typischen Führungsheraus-forderungen finden. Über das Leaderfy Simulation Game:

- Führungsentwicklung wird gamifiziert, adaptiv und realitätsnah.
- In der innovativen Führungssimulation können Lernende das eigene Führungsverhalten in komplexen, realitätsnahen Situationen erproben und reflektieren.
- Durch den elaborierenden Lernprozess werden kontinuierlich die komplexen Zusammenhänge zwischen den Führungsinhalten hergestellt, wodurch die Führungskompetenz des Teilnehmenden stetig zunimmt.
- Der adaptive Ansatz verbindet das Experimentieren mit unterschiedlichen Führungsstilen und die Auseinandersetzung mit der eigenen Führungspersönlichkeit.
- Die starke Modellfundierung ermöglicht die Anwendung einer großen Bandbreite an Führungstheorien und -konzepte in einem risikofreien Lernraum.



Seminar (Digital) Research-Methoden

Lernziele/ -inhalte:

- Literaturrecherche-Vorgehen/-Strategien
- Anwendung von Theorien im Bereich Digital Management
- Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden



Prof. Dr. Carsten Herbes:

- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU Nürtingen- Geislingen
- Leitung des Institutszentrums für Angewandte Forschung (IAF)
- Leiter des Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy (ISR)
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie-Unternehmens

Platzierung & Bewertung auf StudyCheck

- Die HfWU belegt in Baden-Württemberg den **4. Platz** und ist damit vor allen privaten Hochschulen steht - ein beeindruckendes **Top-5% Ergebnis**!
- Bundesweit zählen wir zu den besten 25 Hochschulen, was uns vor allen privaten Hochschulen in die **Top-7%** katapultiert
- Im Vergleich zu Universitäten liegen wir damit noch immer im hervorragenden **Top-8%** Bereich
- Unser **Digital-Master Programm** sticht besonders hervor und rangiert an der HfWU in **Top-2** von über 50 verschiedenen Studienprogrammen!

- Schaue auf unserem StudyCheck Profil vorbei: Digital Master of Business Administration (MBA)



Statements und Evaluation unserer Master-Studierenden

„Weshalb ich mich für den MBA Digital Management & Marketing an der HfWU entschieden habe: berufsbegleitende, extremst anwendungsbezogene und zukunftsorientierte Lehrveranstaltungen sowie überzeugende Dozenten aus der Praxis an einer renommierten Hochschule, die mir ermöglichen kompromisslos in Vollzeit zu arbeiten und meine Work-Life Balance zu erhalten, während ich mich gleichzeitig für neue Aufgabengebiete und höherwertige Tätigkeiten qualifiziere, um mich so auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten."



Sandra Schleicher:
- Aktuell Consultant im Projekteinsatz bei der Porsche AG
- Zuvor B. Sc. International Management Double Degree ESB Business School, Reutlingen und NEOMA Business School, CESEM, Reims, Frankreich

„Als Student des MBA-Studiengangs Digital Management & Analytics schätze ich den starken Praxisbezug der Themen, die ich in meinem beruflichen Alltag wiederfinde. Besonders beeindruckt mich die Aktualität der Inhalte, insbesondere im Hinblick auf die Digitalisierung und die zunehmende Verbreitung von künstlicher Intelligenz im Arbeitsumfeld. ”

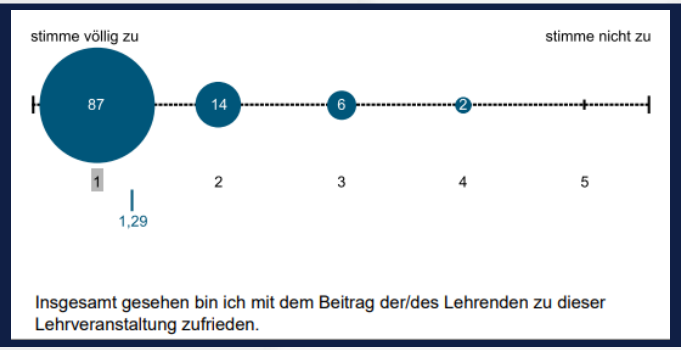


Kai Dingler:
- Aktuell im IT Controlling bei DEKRA SE tätig
- Zuvor B.Sc. Production Management an der ESB Reutlingen

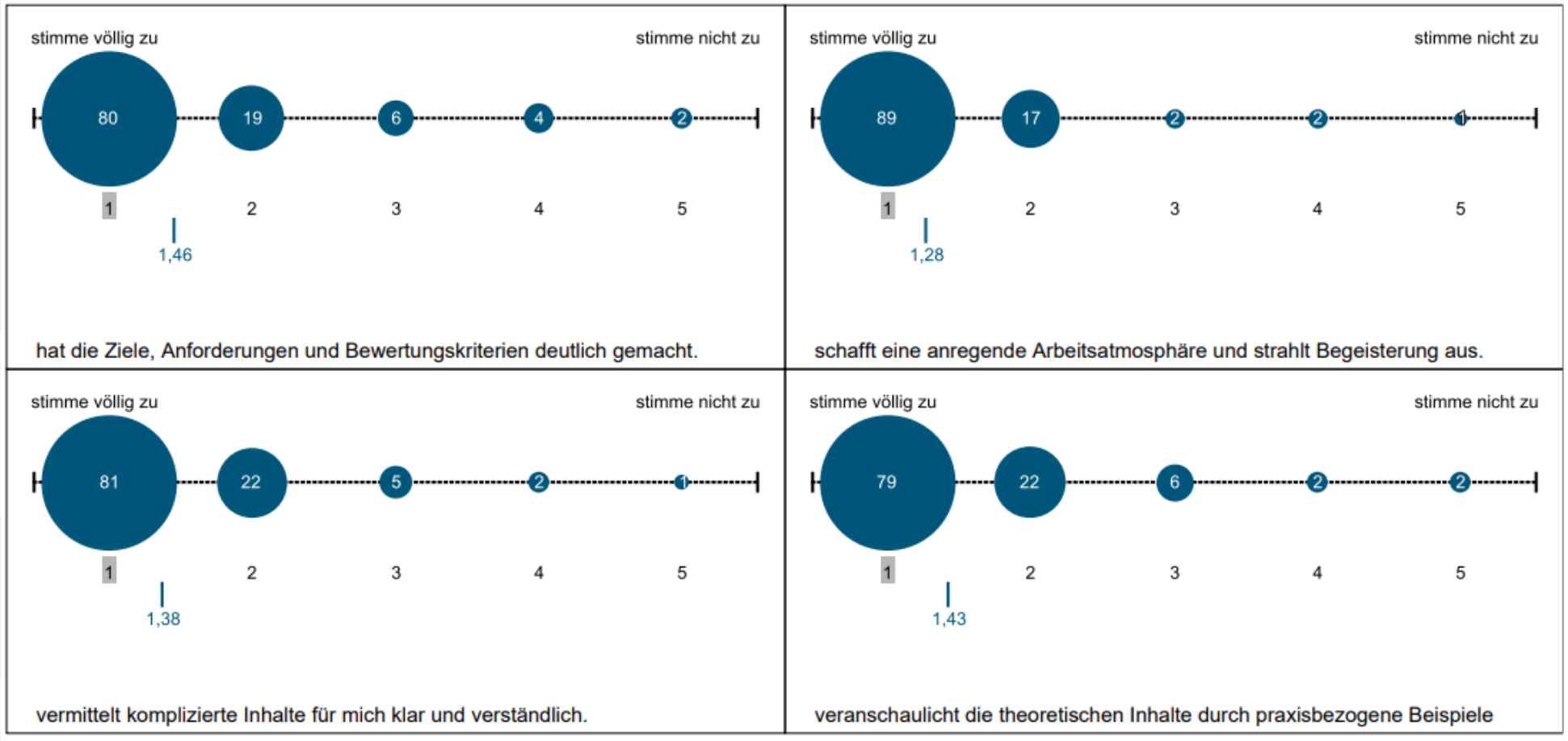
Aus unserer Alumni-Umfrage 2024 ergibt sich eine **100% Weiterempfehlungsquote** und ein Net Promoter Score (**NPS) von 93** über mehrere Jahrgänge hinweg.

Auszug aus den Lehrevaluationen

- Die Coaching Sessions waren sehr wertvoll. Vielen Dank für das Angebot.
- Die Dozent*innen sind super kompetent in Ihrem Fachgebiet!
- Beide sehr geduldig. Super Betreuung während der Entwicklung unserer Case Study. Die extra-Coaching Termine war goldwertig…
- Die Unterlagen geben einen super Rahmen für eigene Weiterentwicklungen.
- Die Kombination aus Skript und Vorlesung. Feedback zur Präsentation war sehr gut. Es konnte auch für die Arbeit an sich umgesetzt und eingearbeitet werden.



Auszug aus den Lehrevaluationen



Unsere ProfessorInnen



Prof. Dr. Stefan Detscher:
- Geschäftsführender Direktor Digital Business School & Institute an der HfWU
- Professor mit Fachschwerpunkten Digital Management & Marketing
- Langjähriger Geschäftsführer, Beirat & Investor von Digitalunternehmen



Prof. Dr. Christian Arndt:
- Professor für Sustainable Foreign Trade
- Gründungsdekan des Studiengangs „Zukunftsökonomie (B.Sc.)“
- Leitung des Zentrums für nachhaltige Entwicklung (ZNE) der HfWU
- Leitung des HfWU Startup-Campus „Zukunft.Gründen“ (ZuG)



Prof. Dr. André Bühler:
- Professor für Marketing und Sportmanagement an der HfWU
- Leiter mehrerer berufsbegleitender Master-Programme, u.a. des MBA Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement
- Studiendekan für den berufsbegleitenden Masterstudiengang „Prozessmanagement (M.Sc.)“



Prof. Dr. Dirk Funck:
- Professor für Handels- u. Kooperations-management
- Experte für Multi-Channel-Handel & Onlinemarktplätze
- Vorsitzender des Beirats der Rid Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel, München



Prof. Dr. Robert Gabriel:
- Professor für Nachhaltigkeit in der BWL an der HfWU
- Prodekan Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen
- Vorsitzender des Hochschulbeirats für Nachhaltige Entwicklung (HBNE) der HfWU



Prof. Dr. Michael Hepp:
- Professor an der HFU Business School
- zuvor CIO/ VP Digital VP Digital Business & Transformation der Walter AG
- Weitere Erfahrung in Business Innovation + M&A bei Festo & Rolls Royce Power Systems



Prof. Dr. Carsten Herbes:
- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU
- Direktor Institutszentr. f. Angewandte Forschung
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie- Unternehmens



Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:
- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



Prof. Dr. Sebastian Moll:
- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Head of Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Market Analytics
- Langjährige Consultingerfahrung im Bereich CRM und Marketing Analytics



Prof. Dr. Kai-Markus Müller:
- Professor für Consumer Behavior an der HFU Business School
- Berater, Mitbegründer und Vorstandmitglied in diversen Tech-Start-Ups
- Speaker und (Buch-) Autor (in zahlreichen Medien und Top-Journalen)



Prof. Dr. Monika Reintjes:
- Professorin im Bereich Beschaffungsmanagement
- Ehemalige Geschäftsführerin eines Produktions- und Entwicklungsstandortes der Solectron GmbH – a Flextronics Company



Prof. Dr. Stefan Remhof:
- Professor für BWL an der IU München
- Guest Lecturer an der Frankfurt School of Finance & Management
- Co- Founder und CEO EDNEO AG
- Managing Partner People Mobility Alliance
- Angel Investor in mehreren HR-Tech-Start-Ups



Prof. Dr. Ulrich Sailer:
- Professor für Controlling und ehemals Pro-Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



Prof. Dr. Hannes Schubert:
- Professor an der HS Pforzheim
- Gründer & geschäftsführender Partner von DISCUS Strategy
- Ehem. Managing Director E-Commerce bei der Andreas Stihl AG & Co. KG
- Ehem. Geschäftsführer STIHL direct GmbH
- Gründer mehrerer Start-ups



Prof. Andrea Spielvogel:
- Professorin für KI in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und KI-gestützter Geschäftsmodellentwicklung durch Startups und Citzien Developer
- >20 J. Erfahrung in Business Innovation und digitaler Transformation in leitenden Funktionen – u.a. bei car2go und Daimler mobility



Prof. Dr. Christoph Zanker:
- Professor und Experte im Bereich industrielle Innovations- und Produktionsstrategien
- Langjährige Erfahrung in der ganzheitlichen Industrie 4.0-Umsetzung und Bewertung von Produktionstechnologien

Unsere DozentInnen/ ExpertInnen aus der Praxis

(Auszug aus >30)



Adrian Blockus *(cand. PhD)*:
- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



Anita Brenner:
- Lead Global Online Marketing Bosch Power Tools, BUOutdoor & Garden
- Head of Brandmanagement
- Expertin für Brand, User Kommunikation, globale Kampagnensteuerung online / offline,
  UX und Produktmanagement



Dr. Theresa Fritz:
- Geschäftsführerin Fritz Management GmbH
- Expertin in den Bereichen Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Dienstleistungsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, digitale & agile Organisationstransformation, empirische Forschungsmethoden



Dr. Martin Handschuh:
- Gründer & Geschäftsführer der eco2nomy GmbH
- Gründer/Venture Partner e.venture consulting & VC-Investor
- Postdoc an der Harvard University
- Experte für Geschäftsmodellentwicklung und exponentielle Wachstumsstrategien



Dr. Stefan Hoffmann:
- Geschäftsführer, CDO, Business Angel (OUTLETCITY.COM, maxdome, 1&1, o2, SupplyOn)
- Experte für E-Commerce & Omnichannel-Strategien mit Expertise in B2C-, B2B- und D2C-Geschäftsmodellen
- Deep Diving in AI, CRM & Clubs, Influencer Marketing und Social Commerce



Julia Lehmann:
- Gründerin & Geschäftsführerin von OnFore
- Advisor für Customer Experience, Digital Analytics/ Marketing und Applications of AI in Business
- Vorstand Innovatorspace München & Mitarbeit in BMF-Projekt ABIDA



Dr. Christian Lerch:
- Leiter des Geschäftsfelds Industrieller Wandel und neue Geschäftsmodelle am Fraunhofer ISI
- Begleitung zahlreicher Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsprojekten
- Experte für Business Development und Digital Transformation



Sonja Mechling:
- Langjährige Erfahrung in globalen Sales & Marketing Funktionen in Corporates wie Bosch, Heidelberger Druck, Schindler und TAKKT
- Expertin für Digitale Transformation, Customer Journey, (Digital) Sales & Marketing



Persp.-Prof. Manuel Pflumm
(cand. PhD):
- Perspektivprofessor an der HHN und PhD an der TU München
- Gründer + GF talentturbine GmbH
- Co-Gründer + ehem. GF Leaderfy GmbH
- Experte für Führungs- & Talententwicklung, sowie agile Organisationsentwicklung



Philipp Riedlinger:
- Senior Consultant bei GFT Technologies SE
- IT Business Analyst
- Blockchain Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



Dominique Saile:
- Gründer und Geschäftsführer Saile AI Consulting
- KI-Trainer & Berater für Unternehmen, Verwaltungen und Bildungseinrichtungen
- Generative AI, LLMs, AI-Agents, Automatisierungen und Human-AI Collaboration



Dr. Claudia Salomon:
- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting Expertin für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



Dr. Stefanie Seifert:
- Head of Analytics bei DYMATRIX Consulting Group
- Expertin für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Consultingerfahrung in Marketing Automation und Data Driven Marketing für Kunden aus Handel, Fashion, Verlagswesen und Energiewirtschaft



Melanie Stütz
- CEO von IDEASCANNER | Think smarter with AI
- Top 50 Vordenkerin im Bereich KI & Geschäftsmodelle
- Europäische Klimapakt-Botschafterin für Deutschland
- Beiratsmitglied & Expertin für digitale Geschäftsinnovation mit KI



Miriam Trometer:
- Customer Centricity Lead bei der Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH
- Expertin für User Research und User Experience
- Mehrjährige Berufserfahrung u.a. als Unternehmensberaterin im Bereich Digital Business Consulting sowie als User Researcher



RA Dr. Carsten Ulbricht:
- Partner in renommierter Anwaltskanzlei
- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internet-, Social Media und Urheberrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO

Beirat

Dr. Andreas Albath



ehem. Vorstand/ CEO telegate Media AG & Unternehmer/ Investor

Ralph Buchen



Alumni MBA Dig. Mgmt. & Marketing & Experte B2B Marketing & Sales in Software-Branche

Helen Yuanyuan Cao



Academic Faculty – Innovation & Organizantional Transformation Luzern University of Applied Science and Arts

Prof. Dr. Claus Gerberich



ehem. Vorstand ADIDAS AG und Unternehmer/ Senior Advisor

Dr. Martin Handschuh



PostDoc Harvard University und Partner & GF e.venture consulting, ehemals Partner Kearney + Dozent an der HfWU

Prof. Dr. Michael Hepp



Professor an der HFU, ehem. CIO/ VP Digital Business & Transformation der Walter AG + Dozent an der HfWU

Katharina Hopp



Business-Unit-Leiterin im Bereich von B2B-Produkten, Digitalen Services und IT bei Bosch

Anja Pflumm



Alumni MBA Dig. Mgmt. & Marketing & Digital Marketing Managerin bei Bauknecht/ Whirlpool

Christine Rittner



Business Angel, ehem. Global CHRO & Vorständin Lidl, Top 40 unter 40 von Capital

Steffen Vietz



Unternehmer im Einzelhandel und Technologieberatung, ehemals Airbus

Springer-Praxishandbuch zum Digital-Master

Das Springer-Herausgeberwerk ist vollständig erschienen: Nach der sukzessiven Online-First-Veröffentlichung der über 100 Beiträge im Jahr 2025, auch die komplette, zweibändige Print und E-Book-Ausgabe:

Band 1 -
Digital Business Management & nachhaltige Transformation (mittels KI)**:**
I.) Digitale & nachhaltige Transformation, Strategie- und Innovationsmanagement
II.) Entstehung, Arten und Steuerung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle
III.) Nachhaltige Digitalisierung der Geschäftsprozesse durch KI
IV.) Digitale organisationale Transformation und nachhaltige Unternehmensführung

Band 2 -
Digital Marketing & Sales (mittels KI und Blockchain):
I.) Digitale & nachhaltige Transformation des Marketings und der Kommunikation
II.) Automatisierung der Vermarktung durch KI und Analytics
III.) Anwendungsfelder des Web3 und Immersiven Webs in der Vermarktung
IV.) Nutzung digitaler Plattformen, Customer Journeys und KI-basierter Tools im Vertrieb

Hier der Link zur Online-Ausgabe unseres Werks, frei zugänglich über HfWU-Bibliothekszugang: Springer-Praxishandbuch "Digitales Management"



Podcast
Digitales Management

Im Podcast **„Digitales Management“** thematisieren Prof. Dr. Stefan Detscher und Prof. Dr. Michael Hepp zentrale Fragen rund um Digitalisierung, Innovation und nachhaltige Unternehmensführung.

Die Inhalte basieren auf dem gleichnamigen Springer-Handbuch und bieten fundierte sowie praxisnahe Antworten – kompakt und verständlich.

Das Besondere: Die Podcast-Folgen werden mithilfe von Künstlicher Intelligenz vertont.

Der Podcast ist über die nebenstehenden QR Codes abrufbar.



Listen on Spotify

Listen on Apple Music

Forschung am Digital Business Institute

8 Peer Reviewed Journal Artikel, eigenes Springer-Gabler Herausgeberwerk,
3 weitere Zeitschriftenbeiträge, 8 Buchbeiträge*, 2 Studien und >15 Fachvorträge



„Next-Gen Metaverse Customer Experience “

(02/2024)



"Erfolgs-determi-nanten des B- to-B-Digital-Brand-Marketings“

(04/2023)



"Potenziale für den Einsatz von Voice-Commerce entlang der Customer Journey“

(02/2022)



„Disruptives Marketing: Nutzung der innovativen Vermarktungs-ansätze von Start-Ups durch Großunternehmen“

(01/2019)



„Fin Sales Tech: Artifizielle Intelligenz im Marketing und im Vertrieb von Kapitalmarkt-produkten“

(04/2018)

~ 1 Mio. Downloads
-> Neuauflage in
2025



Herausgeberwerk:

“Digitales Management & Marketing - So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung“

im SpringerGabler mit 6 eigenen Beiträgen + 24 Beiträgen von >10 Professoren/ PostDocs und >20 Experten aus der Praxis *(11/2021):*
https://www.springer.com/de/book/9783658337308

"Von innovativen Arbeitswelten: 5.4 **Metaversum - Interview mit Prof. Dr. Stefan Detscher“**, Hrsg. M. Swoboda, **SpringerGabler, (2022)**





„KI-basierte Anwendungen im digitalisierten Sales Funnel nutzen“ (02/2021)



„Was die „Etablierten“ von den „Jungen“ können “ (04/2019)



“Mit AAA-Vertrieb innovative Energie-lösungen verkaufen“ (11/2018)

-> Infos zum neuen Springer-Praxishandbuch „Digitales Management“ unter http://www.digitales-management.com

Promovieren mit der Digital Business School

Weitere Informationen unter:
www.berufsbegleitend-promovieren.de

Dein nächster akademischer Schritt

- Unsere Partnerhochschulen und -universitäten bieten Dir den nächsten akademischen Schritt: Flexible Promotionsstudiengänge mit starkem Praxisbezug – ideal für Berufstätige und Master-Alumni!
- **Universitäres Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH)** (Schweiz):
  - Dr. rer. soc. oec. (Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften)
  - Ph.D. (Doctor of Philosophy)
- **Privatuniversität Schloss Seeburg** (Salzburg, Österreich):
  - Dr. rer. soc. oec. (Innovation & Creativity Management)
- **Triagon Academy** (Online Face-to-Face Studium):
  - DBA (Doctor of Business Administration)

Deine Vorteile auf einem Blick

- ✓ Berufsbegleitende Studienformate – flexibel & ortsunabhängig
- ✓ Praxisnahe Forschung mit Relevanz für Wirtschaft & Gesellschaft
- ✓ International anerkannte akademische Abschlüsse
- ✓ Persönliche Betreuung durch erfahrene Wissenschaftler:innen & Praktiker:innen