

KURS: WEB & PEOPLE ANALYTICS

In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen der Web Analytics kennen und erfahren, wie Tools wie Google Analytics eingesetzt werden. Zudem erhalten Sie einen Einblick in Konzepte der People Analytics, lernen diese praktisch umzusetzen und geeignete Tools zu konfigurieren und anzuwenden.

Qualifikationsziele:

- Web Analytics verstehen
- Google Analytics einsetzen können
- People Analytics Konzepte verstehen und umsetzen
- Tools im Bereich People Analytics konfigurieren und einsetzen
- Inklusive Zertifizierung in Google Analytics



Teilkurs 1: Web Analytics

- Web Analytics Konzepte und -Strategien
- Umsetzung in Google Analytics
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics als Zusatzqualifikation

Teilkurs 2: People Analytics

- HR-Datenquellen und HR-Datenlandschaften
- Descriptive und Diagnostic People Analytics
- Zentrale Anwendungsfelder (u. a. Recruiting, Retention, Workforce Planning)
- Analytische Interpretation und Ableitung von Management-Implicationen

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Philipp Loringhoven, Dr. Claudia Salomon
Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung und Diskussion, Fallstudien und Präsentation

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Englisch