



KURS: DIGITALES UND KI-GESTÜTZTES PRODUKT-, PROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT

Der Kurs „Digitales und KI-gestütztes Produkt-, Prozess- und Projektmanagement“ umfasst die strategische und operative Steuerung digitaler Wertschöpfungsketten. Im Fokus stehen etablierte Methoden und Frameworks des Produkt-, Prozess- und Projektmanagements sowie deren praxisorientierte Anwendung. Ein zentrales Element des Kurses ist die Auseinandersetzung mit KI (künstlicher Intelligenz) und deren Einsatz zur Unterstützung und Optimierung von Produkten, Prozessen und Projekten.

Qualifikationsziele:

- Die Studierenden verstehen die systemischen Zusammenhänge zwischen dem Was (Produkt), dem Wie (Prozess) und der Umsetzung (Projekt).
- Sie können die Rollenbilder und Verantwortlichkeiten von Product Owner, Business Analyst und Requirements Engineer methodisch sauber voneinander abgrenzen und im Unternehmenskontext verorten.
- Sie verstehen komplexe „End-to-End“-Prozesse und wissen, wie diese durch Process Mining analysiert und mittels Workflow-Automation orchestriert werden.
- Sie durchdringen das Konzept des Citizen Developments und können bewerten, wie Fachbereiche durch Low-Code-Ansätze zur eigenständigen Digitalisierung befähigt werden.

Teilkurs 1: Digital Product Management (Strategy & Foundation)

- Rollen- & Schnittstellen-Management: Detaillierte Abgrenzung der Verantwortlichkeiten: Product Owner vs. Business Analyst vs. Requirements Engineer.
- Data-Driven Product Strategy: Anwendung des Data-Driven Company Ansatzes zur Fundierung von Produktentscheidungen;
- AI-Supported Erstellung von Roadmaps und Product Requirements Documents (PRDs)
- AI-Supported Requirements Engineering: Erstellung, Schärfung und Qualitätssicherung von Backlogs, User Stories und Akzeptanzkriterien.

Teilkurs 2: Digital Process Management (Analysis & Automation)

- AI-Supported Analyse komplexer End-to-End-Prozesse mittels Process Mining zur datenbasierten Identifikation von Engpässen.
- Citizen Development & Low-Code: Strategische Bedeutung von Citizen Development und Businessflow Orchestration mittels Low-Code/No-Code-Plattformen
- Citizen Development Governance: Etablierung von Governance-Strukturen für Citizen Development (Sicherheit, Skalierbarkeit, Wartbarkeit).

Teilkurs 3: Digital Project Management (Agile Delivery & AI Governance)

- Modern Agile Delivery: Abkehr von starrer Planung hin zu Value Stream Management und Steuerung komplexer Vorhaben durch agile Frameworks.
- AI-Based Predictive Steering: Nutzung von KI zur Vorhersage von Projektverläufen (Forecasting) sowie Data-Driven Risk Management.
- AI-Governance & Reporting: Automatisierte Status-Erfassung und KI-gestütztes Stakeholder-Reporting.

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Andrea Spielvogel, Christoph Raue

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Präsentationen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Projekt/Präsentation 100 %

Kursprache: Deutsch / Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-customer-sales-strategy/>