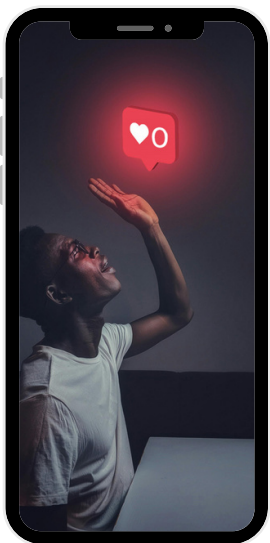


KURS: DIGITAL MARKETING STRATEGY, BRANDING & CAMPAIGN MANAGEMENT

Im Kurs "Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management" wird der Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und die Ableitung digitaler Marketingstrategien erlernt, das digitale Kundenverhalten analysiert, der Aufbau digitaler globaler Marken betrachtet und ein entsprechender Kampagnenmix und Kampagnenrollout entwickelt.

Qualifikationsziele:

- Einfluss der Digitalisierung & KI aufs Marketing verstehen
- Verhalten digitaler Kunden mit Hilfe von KI analysieren
- Neue Trends im digitalen Marketing (insbesondere KI-basierte Trends) kennen lernen
- Digitale Marketingstrategie KI-basiert entwickeln
- Digitale globale Markenführung verstehen und entsprechende Konzepte entwickeln mit Hilfe von KI
- Globalen digitalen Marketingplan inkl. Kampagnenmix mit relevanten KI-gestützten Tools und Kanälen definieren & implementieren
- Internationaler Rollout mit Hilfe von KI umsetzen



Teilkurs 1: "Digital Marketing Strategy & Growth Hacking"

- Einfluss der Digitalisierung & KI aufs Marketing
- Digitales Verhalten der Kunden / GenAI-gestützte Buying Personas und Kundensegmentierung
- Digitale Marketingstrategieanalyse (inkl. KI-basierter Analyse-Tools)
- Digitale Marketingstrategieentwicklung mit Hilfe von KI inkl. automatisierter KPI-Zieldefinition
- Digitales Vermarktungskonzept / Growth Hacking mit KI-Tools
- Entwicklung einer KI-basierten Digital Marketing Strategie und Growth Hacking Funnel Konzept

Teilkurs 2: "Digital Global Branding & Campaign Management"

- Globale digitale Markenstrategie & -führung mit Fallbeispielen
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im Brand Management
- Strukturierte Online-Kampagnenplanung und Tracking
- Generative Engine Optimization (GEO) und die Zukunft der KI-Suche
- B2C- und B2B-Marketing & User Journey Mapping
- Grenzen, Ethik und rechtliche Rahmenbedingungen der KI
- Internationaler Kampagnenrollout und Cross-Channel-Synergien
- Praktischer Einsatz Generativer KI (Content & Creative AI)

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Dr. Stefan Detscher, Anita Brenner

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung und Diskussion, Fallstudien, Gruppenarbeiten mit Präsentation

Prüfungsleistung: Studienarbeit und Präsentation (100%)

Kurssprache: Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-marketing-social-media-strategy/>