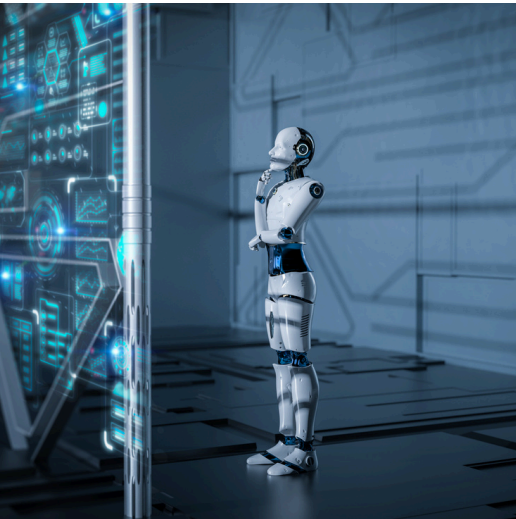




KURS: ADVANCED & PROGRAMMATIC DIGITAL MARKETING



Im Kurs “Advanced & Programmatic Digital Marketing“ wird Advanced und Programmatic Digital Marketing in der geschäftlichen Anwendung erlernt. Es werden Kampagnen im Bereich Display & Affiliate Marketing sowie Mobile / In-App & E-Mail-Marketing konzipiert. Neuromarketing & -pricing wird als Marketingansatz vorgestellt und entsprechend angewendet.

Der Kurs beinhaltet die Vorbereitung auf die HubSpot Academy Zertifizierungen “Inbound-Marketing-Zertifizierung“, “Software-Zertifizierung zu HubSpot Marketing Hub“ und optional “Sales-Software-Zertifizierung”

Qualifikationsziele:

- Display & Affiliate Marketing einsetzen
- Mobile/ In-App & E-Mail-Marketing Kampagnen konzipieren
- Programmatic Marketing-Ansätze verstehen und anwenden
- Marketing Automatisierungs-Tools verstehen und nutzen lernen
- Neuromarketing und -pricing Ansätze verstehen und anwenden

Teilkurs 1: Advanced & Programmatic Digital Marketing

- Banner- & Displaywerbung (Ziele, Funktionsweise, Formate, Targeting und Nutzungsbeispiele)
- Affiliate Marketing (Arten, Affiliateprogramme/-netzwerke und Affiliate-Tracking-Technologien)
- Mobile/ In-App-Marketing (Formen, Zielgruppentargeting, Local Push- & Hyperlocal-Kampagnen, Anwendungsfälle)
- E-Mail Marketing (Kampagnenarten & -ziele, Mail-Design, Adressgenerierung, Mail Automation, Erfolgsmessung)
- Web Analytics (Google Analytics, weitere Analytics-Tools (u.a. Sales Viewer), Auswertungsdimensionen, Umsetzung)
- Ableitung von Kampagnen- und Kommunikationszielen
- Konzipierung von Zielgruppen-fokussierten Kampagnen

Teilkurs 2: Neuromarketing

- Überblick & Methoden Neuromarketing
- Einsatzbereiche Neuromarketing
- Erkenntnisse der Verhaltensforschung: Kognitive Verzerrungen/ „Cognitive Biases“
- Entwicklung von Marketing-Kampagnen auf Basis des Neuromarketings und von „Cognitive Biases“

Teilkurs 3: AI Sales Engine

- AI Sales Engine & KI-gestütztes Leadmanagement: Architektur und Einsatz von AI-Agenten zur automatisierten Kundengewinnung
- KI-Selling Playbooks & Execution: Entwicklung von AI-basierten Sales-Workflows für Outreach, Follow-ups und Opportunity-Management inklusive Vertriebsgesprächen und Verhandlungstraining mit Digital-Kunden Zwillingen

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Dr. Kai-Markus Müller, Martin Böhringer, Güngör Kara

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Deutsch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-performance-marketing/>