



M.Sc. AI & Data Science - Digital Business School @ HfWU

Kursplan Wintersemester 2026/27 - 1. & 2. Semester



Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110, Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online

-> Belegen Sie mindestens die beiden priorisierten Kurse in diesem Semester, idealerweise einen dritten und gegebenenfalls einen vierten Kurs.

Status: 06.08.2026

		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
Termine		14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25	19.30 – 20.15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-15:30	
	26.09.26					Web & People Analytics: Web Analytics - Loringhoven, Zoom 2 -> nur 2. Sem.!				O	
09.10.26	10.10.26	Begrüßung, Intro/ Get-Together C18 005	Data Modelling for AI: Python Programming - Hoppenstedt, C110 113			Data Modelling for AI: Advanced Statistics - Moll, C110 113				P	
13.10.26 (Dienstag)			AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18-20 Uhr) - Hoppenstedt, Zoom 1							O	
16.10.26	17.10.26		AI based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots - Spielvogel (englisch), Raum C110 104			AI based Customer Experience Management: Robotic Process Automation/ digital marketing & sales organization - Horstmann (englisch), C110 104				P	
27.10.26 (Dienstag)			AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18:00 - 20:00 Uhr) - Saile, Zoom 1							O	
30.10.26			Web & People Analytics: People Analytics - Salomon, Zoom 2							O	
	31.10.26					AI Application Workshop/ KI-Werkstatt - Hoppenstedt/Saile, Raum C110 113 (bis 16:15 Uhr)				P	
06.11.26	07.11.26	Info Doppelabschluss (ab 15:50 Uhr), Zoom 2	Data Modelling for AI: Python Programming - Hoppenstedt, Zoom 3			Data Modelling for AI: Advanced Statistics - Moll, Zoom 3				O	
10.11.26 (Dienstag)			AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18-20 Uhr) - Hoppenstedt, Zoom 1							O	
20.11.26	21.11.26		AI/ Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1			AI/ Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1				O	
24.11.26 (Dienstag)			AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18-20 Uhr) - Hoppenstedt, Zoom 1								
04.12.26			AI based Customer Experience Management: Robotic Process Automation/ digital marketing & sales organization - Horstmann (englisch), Zoom 1							O	
11.12.26	12.12.26		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Raum C110 113			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Raum C110 113				P	
	09.01.27					Web & People Analytics: People Analytics - Salomon, C110 113				P	
15.01.27	16.01.27		Web & People Analytics: Web Analytics - Loringhoven, C110 113			AI based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots (bis 14:00 Uhr) - Spielvogel, Zoom 1				P/O	
22.01.27	23.01.27		Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, Zoom 2			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2				O	
29.01.27	30.01.27		Digital & AI based Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, Raum C110 113			AI/ Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Costanza , Raum C110 113	AI/ Digital Technology & Law: Digital & AI Law - Savanovic, Raum C110 113			P	
5.2.27			AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots - Spielvogel, Zoom 1							O	

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	DozentIn	Prüfungs- form
AI Based Customer Experience Management		
Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots	Spielvogel	Studien- arbeit
Robotic Process Automation for customers/ users	Horstmann	
Data Modelling for AI		
Python Programming	Hoppenstedt	Studien- arbeit
Advanced Statistics	Moll	
Data Management & Visual Analytics		
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	Moll/ Fechir	Studien- arbeit
Data Ethics	Blockus	
Web & People Analytics		
Web Analytics	Loringhoven	Studien- arbeit
People Analytics	Salomon	
AI/ Digital Technology & Law		
AI & Digital Technology	Riedlinger	Studien- arbeit
AI & Digital Law	Savanovic	
Internet- & Datenschutzrecht	Ulbricht	
AI Application Workshop		
KI-Werkstatt	Hoppenstedt	Studien- arbeit
Content & Prompt Engineering	Saile	

Verfügbarkeit

höchste Prio da nur jedes 3. Sem. -> obligatorisch alle teilnehmen!

höchste Prio da nur jedes 2./ ggf. jedes 3. Sem. -> obligatorisch alle teilnehmen!

Prio da nur jedes 2. Sem. -> obligatorisch teilnehmen!

Für 2.-Sem.-Studierende! Prio da nur jedes 2. Sem. -> obligatorisch teilnehmen!

empfohlen fürs 1. Sem., jedes Semester verfügbar

optional für 1./2. Sem., empfohlen für 3. Sem., jedes Semester verfügbar

Wahlmodule I od. II oder als Fremdmodule (aus M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.):

-> siehe Stundenplan M. Sc. Dig. Bus. Mgmt., dieses Semester nur optional vorgesehen!

Wahlmodule II (aus fünf Fachrichtungen des Digital-MBAs):

-> siehe Stundenpläne Digital-MBA 1.-3. Sem., dieses Semester nur optional vorgesehen!