



# M.Sc. AI & Data Science und KI- & Analytics-Zertifizierungen

Digital Business School @ HfWU

# Hochschule für Wirtschaft & Umwelt (HfWU) / Digital Business School & Institute

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule am Standort Nürtingen (bei Stuttgart) mit Spitzenrankings
- Digital Business School & Institute als Kompetenzzentrum für digitales & KI-basiertes Management an der HfWU
- Seit 2018 aufgebaut mit >300 AbsolventInnen/ Studierenden
- 4 x in Folge als Talentschmiede ausgezeichnet
- >15 ProfessorInnen, >35 DozentInnen aus der Praxis und sieben-köpfiges Organisationsteam



# Unser Digital- & KI-Weiterbildungs- und Studienangebot



zulassungsfrei – kein formaler erster Hochschulabschluss nötig

Bachelor als Voraussetzung +  
Berechtigung und Möglichkeit zur Promotion (mit Partneruniversitäten)

# M.Sc. AI & Data Science

## Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Data Science
- Controlling, Finance & Accounting
- IT & Technology Consultants
- AI Specialist / AI Project Manager
- (Techn.) Prozess- & Produktmanagement
- Market Research & Intelligence
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Innovationmanagement & Bus. Development

## Kernlernziele

- Praxisorientierte Technologie-Anwendung mit **Fokus auf KI & Data Science**
- Anwendungsorientierte Entwicklung und Anwendung von **Machine Learning-Methoden, LLMs** und **generativer KI**
- Unterstützung datengetriebener Entscheidungen durch **Big Data** basierte **Advanced Analytics** und **Visual Analytics**
- Optimierung und **Automatisierung** von **Unternehmensprozessen (RPA/ agentische KI)**
- Erlernen von Programmen wie u.a. Python, UI Path, Power Automate, Power BI, Microsoft Azure und Knime

# Curriculum: M.Sc. AI & Data Science

Kompetenzfelder	Kurs-Module (10 x 6 ECTS)	
<b>AI &amp; Digital Technologies</b>	Digital AI based Technology & Law	AI Application Workshop
<b>AI in Business</b>	AI Based Customer Experience Management	Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation
<b>Data Management &amp; Methods</b>	Data Modeling for AI	Data Management & Visual Analytics
<b>Analytics Application</b>	Machine Learning & Big Data Analytics	Web & People Analytics
<b>Digital Management</b>	Digital Business Management	Digital & AI Based Management
<b>Digital Quantitative Research</b>	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
<b>Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence &amp; Data Science (90 ECTS)</b>		

**Möglichkeit zum zweiten Masterabschluss/ Doppelabschluss insb. mit MBA Digital Management & Analytics**

→ Detailinfos pro Kurs im [Modulhandbuch](#)

# Kompetenzfelder: AI & Digital Technologies

## AI/ Digital Technology & Law



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung (Industrie 4.0, Cloud Computing, Technology, KI)
- Steuerung von KI durch Prompt Engineering
- Agenten-Systeme und Multi-Agent-Systeme, Blockchain Technology
- Smart Contracts als Software der Zukunft
- KI-Regulierung (KI-VO) & Datenschutz (DSGVO)
- Cybersecurity, Plattformregulierung (DMA, DSA, DDG)



### Philipp Riedlinger:

- Consulting Manager bei GFT Technologies SE
- KI- & Blockchain-Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



### RA Dr. Carsten Ulbricht:

- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internetrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO



### Mag. jur. Aleksandar Savanovic:

- Gründer & Geschäftsführer der LITERACY GmbH
- Rechtsanwalt im Bereich IT-Recht
- Digitalisierungsbeauftragter des Landtags

## AI Application Workshop – KI-Werkstatt



### Lernziele/ -inhalte:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Prompt- & Content Engineering



### Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:

- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



### Dominique Saile:

- Gründer und Geschäftsführer Saile AI Consulting
- KI-Trainer & Berater für Unternehmen und Verwaltungen
- Experte für die Einführung und Schulung von KI-Lösungen im Rahmen des EU AI Act
- Generative AI, LLMs, AI-Agents, Automatisierungen und Human-AI Collaboration



# Kompetenzfelder: AI in Business

## AI Based based Customer Experience Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitale Kundenschnittstellen mit KI / Chatbots
- Entwicklung eines Customer-Experience-Konzepts
- Konfiguration eines Chatbots / Avatars
- Large Language Models / ChatGPT
- Robotic Process Automation in Marketing und Vertrieb



### **Prof. Andrea Spielvogel:**

- Professorin für Künstliche Intelligenz in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und Geschäftsmodellentwicklung (Start-ups & Citizen Developer).
- 20+ Jahre Führungserfahrung in Business Innovation & digitaler Transformation (u. a. car2go, Daimler Mobility, Zühlke, ACE).



## Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tool UI Path
- Agentische KI-Anwendungen

inkl. zwei Zertifizierungen der



### **Prof. Dr. Ulrich Sailer:**

- Professor für Controlling und ehemals Pro- Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



### **Malte Horstmann:**

- Co-Founder und Geschäftsführer OMM Solutions
- Industrie 4.0 Scout des VDMA und des Landes Baden Württemberg
- Schwerpunkt: digitale Transformation von der Planung bis zur Umsetzung
- Studium Wirtschaftsinformatik



# Kompetenzfelder: Data Management & Methods

## Data Modeling for AI



### Lernziele/ -inhalte:

- Sicherer Umgang mit Python inkl. Libraries wie pandas, numpy, etc.
- Datenvorbereitung & Analyse
- Erstellung einfacher ML-Pipelines und Integration in AI-Workflows
- Statistische Modellierung & multivariate Regressionen (linear/nicht-linear)
- Reproduzierbare Analysen mit Statistik-Bibliotheken wie statsmodels
- Zeitreihenanalyse & Prognosen inkl. Unsicherheitsbewertung und Hypothesentests



### Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:

- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



### Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor for quantitative methods in business administration
- Head of analytics at Dymatrix
- Expert for data science and market analytics
- Many years of consulting experience in the field of CRM and marketing analytics



## Data Management & Visual Analytics



### Lernziele/ -inhalte:

- Data & Analytics: Datenimport, SQL etc.
- Data Warehousing & Architektur
- Datenvisualisierung & BI: Datenexploration, Power BI
- Informations- & Datenethik
- Cloud Computing: Einsatz von Microsoft Azure



### Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Leiter des Bereichs Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Marktanalytik
- Langjährige Beratungserfahrung im Bereich CRM- und Marketing-Analytics



### Adrian Blockus:

- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



### Gabriel Fechir:

- Berater für mehr als 50 namhafte Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand und DAX
- -Routinier an der Schnittstelle zwischen Business Requirements, IT-Architektur und Projektmanagement
- -Trainer und Dozent für die Themengebiete Cloud Computing und Data Management

# Kompetenzfelder: Analytics Application

## Machine Learning & Big Data Analytics



### Lernziele/ -inhalte:

- Tooltraining Advanced Analytics Plattform KNIME
- Big Data & Innovation: Einführung, Technologie und Methoden
- Einführung Machine Learning & Predictive Analytics
- Machine Learning – Methoden
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung Personalisierung, Praxisbeispiele
- Natural Language Processing: Use Cases



### Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Leiter des Bereichs Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Marktanalytik
- Langjährige Beratungserfahrung im Bereich CRM- und Marketing-Analytics



### Dr. Stefanie Seifert:

- Leiterin des Bereichs Analytics bei DYMATRIX
- Beratungsexpertin für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Beratungserfahrung in Marketing Automation und datengetriebenem Marketing



## Web & People Analytics



### Lernziele/ -inhalte:

- Web Analytics Konzepte und –Strategie
- Umsetzung in Google Analytics
- Überblick HR Technologien
- People Analytics Ansätze und Anwendungsbereiche
- People Analytics Tools

inkl. Zertifizierung in



### Philipp Loringhoven:

- Langjähriger CMO im Startup-Umfeld, u. a. bei Project A und Rocket Internet
- Marketingverantwortlicher und Spezialist für Werbewirkung, Inkrementalität und strategische Marketing-Messung
- Autor und Mit-Herausgeber von Self-Service BI & Analytics: Planung, Implementierung und Organisation sowie regelmäßiger Konferenz-Speaker
- Fachbeiratsmitglied der OMX - Online Marketing Expert Days und der TDWI e.V.




### Dr. Claudia Salomon

- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting
- Expertin für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



# Kompetenzfelder: Digital Management



**Lernziele/ -inhalte:**

- Erwerb von Kompetenzen im Fachbereich des digitalen Managements
- Aufbau von Know-How im Umgang von Ansätzen und Tools im Bereich des digitalen Managements

## Digital Business Management Wahlpflichtfach I

Modul kann frei gewählt werden aus den anderen Modulen der Fachrichtung **M.Sc. Digital Business Management** (*erste Tabelle*)

## Digital Business Management Wahlpflichtfach II

- Modul kann frei gewählt werden aus den anderen Modulen der Fachrichtung **M.Sc. Digital Business Management** (*erste Tabelle*)
  - Oder alternativ eine der anderen Kern- oder Fachrichtungs-Module des **Digital-MBA** (*zweite Tabelle*)

Digital Business Innovation	Dig. Bus. Planning, Steering & Valuation	Immersive Web & 3D-Technologies	Digital Leadership			
Digital Transformation	Digital Marketing	Digital Sales & E-Commerce				
	Design Thinking & UX	Dig. & AI bas. Product, Process & Project Mgmt.	Data-based B2B Bus. Models & Platforms	Digitalization of Ind. Value Chains & Innov. Mgmt.	Dig. Supply Chain Mgmt.	Advanced & Progr. Dig. Marketing
	Dig. HR Mgmt	Principles of Sust. Mgmt.	Sustainability Marketing	Innov. & Entrepr.for Sust. Mgmt.	Trend Topics Sust. Mgmt.	Soc. Med., Content & Influencer Marketing

# Stufenweise KI- & Analytics-Qualifizierung an der HfWU

Kompetenz-  
feld

1 Modul

3 Module

5 Module  
(Diploma of Adv.  
Studies)

10 Module  
(+ Masterseminar & -thesis)

12 Module  
(+ Masterthesis)

KI

KI-Werkstatt

Zertifizierter  
KI-Manager

DAS  
AI based  
Management

Im MBA & M.Sc. AI & Data Science  
enthalten!

+

M.Sc.  
Artificial  
Intelligence  
&  
Data Science \*

Digital-MBA in 5  
verschiedenen  
Fachrichtungen,  
insbes.  
  
MBA  
Digital  
Management &  
Analytics \*

Data  
Science

Data Modelling for AI

Zertifizierter  
Data Scientist &  
Analytics Manager

DAS  
Data Science &  
Analytics

Im M.Sc. AI & Data Science  
enthalten!

\* Zulassungsvoraussetzung ist Bachelor (äquivalenter) Erststudienabschluss -  
Berechtigung und Möglichkeit zur Promotion (mit Partneruniversitäten)

# Abschluss „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

Im M. Sc.  
enthalten

## AI Application Workshop/ KI-Werkstatt

In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

### Qualifikationsziele des Kurses:



- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen
- Prompt- & Content Engineering



\*Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

## Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl\*:

- [Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics](#) (ab 25.09.2026)\*
- [Web & People Analytics](#) (ab 26.09.2026)\*
- [Data Modelling for AI](#) (ab 09.10.2026)
- [AI & Immersive Web based Customer Experience Management](#) (ab 16.10.2026)
- [Digital Supply Chain Management](#) (ab 23.10.2026)
- [Advanced & Programmatic Digital Marketing](#) (ab 23.10.2026)
- [Design Thinking & User Experience](#) (ab 06.11.2026)
- [Digital AI based Technology & Law](#) (ab 20.11.2026)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab 11.12.2026)
- [Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.](#) (ab 03.2027)
- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab 03.2027)
- [Digital Controlling & AI based Process Automation](#) (ab 03.2027)
- [Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management](#) (ab 03.2027)
- [Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management](#) (ab 03.2027)
- [Social Media, Content & Influencer Marketing](#) (ab ab 03.2027)

=

## Zertifizierte/r KI- Manager/in



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO
- Kosten: 1.450 + 2x 1.375 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr
- im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

Weitere Infos unter [www.ki-manager.pro](http://www.ki-manager.pro)

# Abschluss „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

Im M. Sc.  
enthalten

## Das Fundament:

„KI-Anwendungswerkstatt  
(Pflichtmodul)“

## KI-Anwendungswerkstatt / AI Application Workshop

Dies ist das obligatorische Pflichtmodul für alle Teilnehmenden, das die grundlegenden anwendungsorientierten Kompetenzen vermittelt.

## Ihre Spezialisierung:

„Funktions- &  
fachrichtungsspezifische  
Wahlmodule“

Wähle **2 Module**  
aus der gewünschten  
Fachrichtung

### Business Steering & Transformation

Digital Controlling & AI  
based Process  
Automation

Digital & AI based  
Product, Process &  
Project Mgmt.

Digital & AI based  
Technology & Law

Design Thinking & User  
Experience Mgmt.

Web & People Analytics

### Operations & Supply Chain

Digitalization of  
Industrial Value Chains  
& Innovation Mgmt.

Digital Supply Chain  
Mgmt.

Data Management &  
Visual Analytics

Digital & AI based  
Product, Process &  
Project Mgmt.

Digital Controlling & AI  
based Process  
Automation

### Data & Automation

Data Management &  
Visual Analytics

Data Modeling for AI

Digital Controlling & AI  
based Process  
Automation

Machine Learning & Big  
Data Analytics

Web & People Analytics

### MarTech & Customer Experience

Digital Marketing  
Strategy, Branding &  
Campaign Mgmt.

AI & Immersive Web  
based Customer  
Experience Mgmt.

Search Engine /  
Performance Marketing  
& Web Analytics

Social Media, Content &  
Influencer Marketing

Advanced & Program-  
matic Digital Marketing

Design Thinking & User  
Experience Mgmt.

### Abschluss ohne Fachrichtung

Ohne feste  
Fachrichtung  
kombinieren Sie die  
KI-  
Anwendungswerk-  
statt mit **zwei**  
**Wahlmodulen** für  
ein individuelles,  
generalistisches  
Profil.

**KI-Anwendungswerkstatt (1 Modul) + Fachspezifische Module (2 Wahlmodule) = Zertifizierter KI Manager (mit oder ohne Fachrichtung)**

# „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager“

Im M.Sc enthalten

## Data Modelling for AI

+

## Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

=

## „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

### Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

-> Weitere Infos folgen unter [www.data-science-analytics.pro](http://www.data-science-analytics.pro)

Die folgenden beiden Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- [Web & People Analytics](#) (ab 26.09.2026)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab 11.12.2026)
- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab März 2027)
- [Digital Controlling & AI Based Process Automation](#) (ab März 2027)



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Kosten: 1.450 + 2x 1.375 + 100 EUR Prüfungsgebühr
- im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

# KI- & Analytics bezogene Diploma-Abschlüsse

Die folgende Übersicht zeigt die möglichen KI- & Analytics-bezogenen DAS-Abschlüsse sowie die jeweils zu belegenden Pflicht- und Wahlkurse je Fachrichtung. Insgesamt umfasst jedes **Diploma 5 Kurse**, 30 ECTS und erstreckt sich über 3 Semester; bereits absolvierte Kurse aus Zertifikatsprogrammen können entsprechend angerechnet werden. Das Angebot ist zulassungsfrei belegbar.

Data Science & Analytics	AI based Management	AI based Business Steering & Transformation	AI based Operations & Supply Chain Management	AI based Data Management & Automation	AI based MarTech & Customer Experience Management	
Data Modeling for AI	AI Application Workshops					Pflichtkurse
Data Management & Visual Analytics	Digital & AI based Technology & Law					
Machine Learning & Big Data Analytics	Drei weitere Kurse mit starkem KI-Bezug aus dem Curriculum	Digital Controlling & AI based Process Automation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	3 Wahlkurse* <sup>2</sup>
Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.		Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.	Digital Supply Chain Management	Data Modeling for AI	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.	
		Design Thinking & User Experience Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Controlling & AI based Process Automation	Search Engine / Performance Marketing & Web Analytics	
		AI & Immersive Web based Customer Experience Management	Digital & AI based Product, Process & Project Mgmt.	Machine Learning & Big Data Analytics	Social Media, Content & Influencer Marketing	
		Web & People Analytics * <sup>1</sup>	Web & People Analytics	Digital Controlling & AI based Process Automation	Web & People Analytics	
				Design Thinking & User Experience Mgmt.		

\*1 durch weiteren als KI-relevant eingestufte Kurse ersetzbar

\*2 Aus der Auswahl der jeweiligen Fachrichtung **müssen 3 Kurse** gewählt werden

# Mögliches optionales Auslandsstudium

Auch für 2. Master-Grad nutzbar!

Ein **Auslandsstudium** ist **optional möglich**: an ausländischen Hochschulen belegte Kurse (z.B. im Rahmen eines zweiwöchigen Summer Programms) werden nach dem ECTS-System angerechnet und müssen dann an unserer Hochschule nicht mehr besucht werden.

Weitere Auslandsstudienprogramme können zur Prüfung bzgl. Anrechenbarkeit an uns gesendet werden. Aktuell schon zur Anrechnung vorgeprüfte Programme sind:

## Universität Central de Catalunya in Barcelona



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Marketing & Business 4.0"](#) in der ersten Julihälfte: anrechenbar „**Machine Learning & Big Data Analytics**“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm in Barcelona
- Partnerhochschule der HfWU

## Aydin University in Istanbul



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Integrated Marketing Communications"](#) in der zweiten Julihälfte: anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm
- Partnerhochschule der HfWU

## Copenhagen Business School in Kopenhagen



- englischsprachiges dreiwöchiges Programm an der renommierten und top-gerankten Copenhagen Business School, die über EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung sowie Universitätsstatus verfügt
- [„Social Entrepreneurship and Business Model Innovation“](#) anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship“ oder „Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Management“

## Business School IÉSEG in Paris



- englischsprachige vorgeprüfte Programme an der renommierten französischen Business School
- [„Entrepreneurship & Innovation“](#) anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship“
- [„Digital Marketing“](#) anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“

## Vives University of Applied Sciences in Brügge, Belgien



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Innovative Entrepreneurship"](#) anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship“
- Fokus auf KI

## EM Normandie Business School in Caen, Frankreich



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm [„Introduction to Data Analysis Using Python and ChatGPT“](#) Ende Juni/ Anfang Juli. Anrechenbar für „**Machine Learning & Big Data Analytics**“ oder „**Data Management & Visual Analytics**“
- Anwendungsorientierte Prüfungsleistung und Open book questions

## Aalto University in Helsinki



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm [„Digital Business“](#) in der ersten Augusthälfte anrechenbar für „Digital Leadership & Agiles Management“
- Projektchallenge mit intensivem Coaching
- Exkursionen
- Kulturelles Rahmenprogramm

# Lernmethoden & Überfachliche Angebote

## Digitale & innovative Lernmethoden

Wir integrieren in unsere berufsbegleitenden Digital-Master- & Studienprogramm modernste Lernmethoden:

- **Blended Learning**
- **Projekt- und praxisbasiertes Lernen in Form von Case Studies/Fallstudien**
- **Serious Games**
- **(KI-)Tool-Nutzung**
- **Forschendes Lernen**
- **Flipped Classroom**



Prüfungsleistungen bestehen nur aus Fallstudien- und Projektprüfungen = hohe Anwendungs- und Praxisorientierung

## Überfachliche Angebote

### • Digital Management Podcast & Talks:

- [Podcast](#) mit fundierten, praxisnahen Antworten auf zentrale Fragen des digitalen Managements – basierend auf unserem Springer-Handbuch „Digitales Management“
- Impulsvorträge und Austauschabende mit relevanten Executives, Gründern und intern. Experten, u.a. mit
  - Friedrich Schwandt (Gründer Statista)
  - Christine Rittner (ex-CHRO Lidl/Schwarz Gruppe) zu Female Leadership
  - Victoria Klich (Partnerin w3.fund)
  - Google Zukunftswerkstatt



### • Seminar (Digital) Research-Methoden

Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden

### • Persönliche Kompetenzentwicklung:

Leaderfy Simulation Game



### • Individual-Coaching in Kooperation mit der Münchner Business Coaching Akademie (bis zu 4 Sessions inkludiert)



### • Betreuung von Intrapreneur & Entrepreneur-Projekten durch Förderinitiative Zukunft.Gründen der HfWU



# Was sagen unsere Studierenden & AbsolventInnen zum Studium?

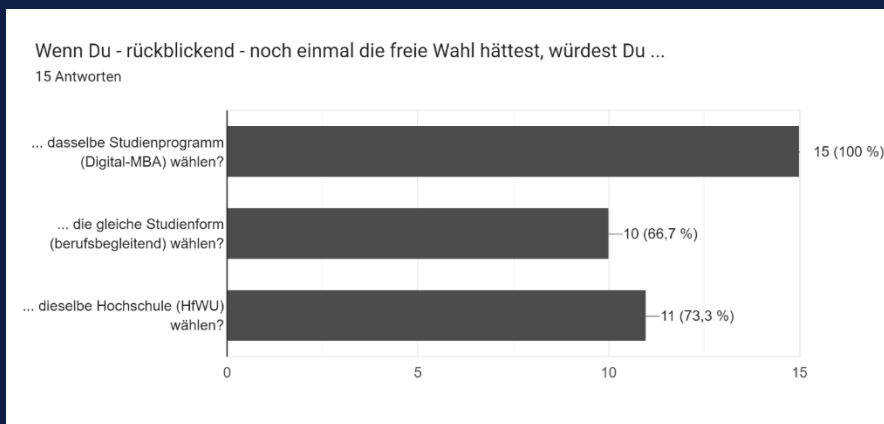
„Durch die praxisnahen Inputs der Dozenten ermöglicht der Digital-Master an der Digital Business School den Studierenden, über den Tellerrand des eigenen Unternehmens hinauszublicken und aktuelle digitale Trends zu verfolgen. Dies schafft die Grundlage, innovative Ansätze zu erkennen und deren Relevanz für das eigene Unternehmen zu reflektieren. Die Hochschule bietet damit eine tolle Chance, sich fachlich und persönlich außerhalb des beruflichen Umfelds weiterzuentwickeln.“



**Regina Döbel:**

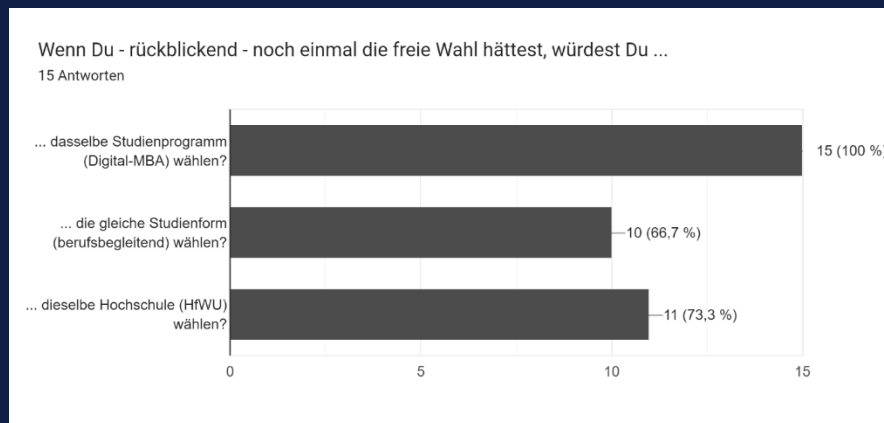
- Aktuell im Sales & Market Management USA bei der Mercedes-Benz AG
- Zuvor B.A. BWL- Industrie 4.0 an der DHBW Stuttgart

## Absolventenumfrage Sommer 2024



**100%-Weiterempfehlungsquote!**

**Net Promoter Score (NPS) von 93!**



**Bewertung auf**

StudyCHECK.de

**SEHR GUT**  
★★★★★ 4.7  
100 % Weiterempfehlung

# Mögliche Abschlüsse

## Master of Science (M.Sc.)

- 10 Module (10x 6 ECTS = 60 ECTS) + projektbasierte Masterthesis + Research Seminar (24 + 6 ECTS) für M.Sc (90 ECTS)
- **Dauer: 4 Semester** (verlängerbar auf bis zu 7 Semester)
- **Aufnahmebedingung:** Bachelor (180 ECTS) und mind. 6 Monate Praxiserfahrung oder Bachelor mit 210 ECTS
- **Gebühren:** EUR 4.250 pro Semester (4 Sem.) od. EUR 710 pro Monat (24 Mon.) + einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr

## MBA-Doppelabschluss

## M.Sc.-Doppelabschluss

## Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Certificate of Advanced Studies (CAS) bei Abschluss von 2 Modulen in einem Teilbereich
- **Vierzehn Fachrichtungen** des Certificate of Advanced Studies mit Dauer **1-3 Sem.**
- **Gebühren:** 2x EUR 1.375 und einmalig EUR 100 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 2.850)

## Zertifizierte/r KI Manager oder Data Scientist & Analytics Manager

- 3 Kurse/ 18 ECTS mit 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Gebühren: EUR 1.450 für KI-Werkstatt/ Data Modeling for AI + 2x EUR 1.375 (für die zwei weiteren Kurse) + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr
- Im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

## Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Diploma of Advanced Studies (DAS) bei Abschluss von 5 Modulen in einem Teilbereich
- **Zehn Fachrichtungen** des Diploma of Advanced Studies mit Dauer **3 Sem.** / 1,5 Jahre
- **Gebühren:** 2x EUR 2.740 + 1x EUR 1.370 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 7.050)

- MBA-Zusatzabschluss durch Zusatzbelegung von mind. 2 Kursmodul (z.B. MBA Digital Management & Analytics)
- Gebühren: ab EUR 2.250 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (plus ggf. EUR 1.000 für zweite Masterarbeit falls Masterarbeitsnote schlechter 2,0)

- M.Sc. Digital Business Management als zweiten Mastergrad durch Zusatzbelegung von mind. 3 Kursmodulen
- Gebühren: ab EUR 3.250 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr

## Zertifikat

- Teilnahme an und Abschluss einzelner Kursmodule
- Kumulieren der Module bei bestandener Prüfung zu Master oder Diploma möglich
- Alternativ Teilnahmebescheinigung ohne Prüfung/(sgebühr) möglich
- **Dauer: 1 Semester**
- **Gebühren:** **EUR 1.450** + EUR 100 Prüfungsgebühr

Teilnahme- & Prüfungsgebühren als Werbungs-/Fortbildungskosten von der Steuer absetzbar oder direkt von Arbeitgeber (teil-)zahlbar

# 2. Masterabschluss im Digital-MBA

+ 2 Wahlmodule aus  
M.Sc. AI & Data Science  
+ bis zu 2 Fremdmodule möglich

Kernmodule (für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)				
Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship		AI Application Workshop		
Digital & AI based Technology & Law		AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		
Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.		Design Thinking & User Experience Management		
Digital & AI based Product, Process & Project Management				
Fachrichtungsmodule (pro Fachrichtung, 30 ECTS)				
Principles of Sustainability Management	Digital Sales & E-Commerce	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Data-based B2B Business Models & Platforms		Web & People Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics
Sustainability Marketing	Digital Business Planning, Steering & Valuation			Advanced & Programmatic Digital Marketing
Trend Topics Sustainability Management	Digital HR Management	Digital Controlling & AI Based Process Automation		Social Media, Content & Influencer Marketing
Digital Leadership & Agile Management		Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	Digital Sales & E-Commerce
4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS)				
MBA Digital & Sustainable Management	MBA Digital Business & Leadership	MBA Digital Operations Management	MBA Digital Management & Analytics	MBA Digital Marketing & Sales

+ 5 Module

+ 4 Module

+ 4 Module

+ 2 Module

+ 4 Module

-> Jeweils Nutzung von entsprechenden Wahlmodulen und Fremdmodulen gem. Prüfungsordnung!

**Zweiter Master/ MBA mit ab 2 zusätzlichen Modulen**, v.a. MBA Dig. Management & Analytics (wenn für ersten M.Sc. beide Wahlmodule + beide Fremdmodule aus dem Programm genutzt wurden)

# 2. Abschluss: M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.

+ 2 Wahlmodule  
+ 2 Fremdmodule  
aus M.Sc. AI & Data Science

Competence Areas	Course Modules (10 x 6 ECTS)	
Digital Business	Digital Business Innovation	Digital Business Planning, Steering & Valuation
AI & Analytics	AI based Customer Experience Management	Machine Learning & Big Data Analytics
Web3 & Immersive Web	Blockchain Technology & Web3 based Business Models	Immersive Web & 3D-Technologies
Digital Leadership & Transformation	Digital Leadership	Digital Transformation
Digital Marketing & Sales	Digital Marketing	Digital Sales & E-Commerce
Digital Research	Master Thesis & Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
<b>Degree: Master of Science Digital Business Management (90 ECTS)</b>		

**Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.“ mit 3 zusätzlichen Modulen**  
(wenn für ersten M.Sc. beide Wahlmodule + beide Fremdmodule aus dem Programm genutzt wurden)

->Siehe weitere Infos im [Modulhandbuch](#)

# Rahmenbedingungen & Unterstützung

## Rahmenbedingungen

- **Kursphasen** in der Regel von **Ende März** bis **Mitte Juli** sowie von **Anfang Oktober** bis **Anfang Februar** (mit Pause über Pfingsten + Weihnachten sowie an Brückentagen)  
-> **Start** zu Ende **März** **und** Anfang/Mitte **Oktober** möglich!
- Mehrzahl der Module umfasst **Präsenzkurse + Live-Video-Sessions** an **zwei Freitagnachmittagen/-abenden** (16:15 - 20:15 Uhr) und **zwei Samstagen** (8:30 – 15:30 Uhr) ergänzt um Fallstudienbearbeitung und Selbststudium per E-Learning = **außerhalb** von **Kernarbeitszeiten!**
- **Hälfte der Kurstermine** sind **Live-Video-Sessions**, die weiteren **Kurstermine** finden **vor Ort** statt
- Zusätzlich werden alle Vor-Ort-Termine bei Bedarf auch per Live-Video übertragen (=Hybridmodus), so dass auch eine **reine Remote-Teilnahme** möglich ist, d.h. Programm auch für Studierende außerhalb des Großraums Stuttgarts interessant!
- **4 Semester** Regelstudienzeit – kostenfrei ausdehnbar auf bis zu 7, flexible Kursbelegung
- **Kleingruppenprinzip:** Intensives Coaching durch Lehrenden
- Für **Bildungszeit** (Bildungsurlaub) anerkannte Bildungseinrichtung
- Ca. **ein Drittel englischsprachige Kurse** für internationale Weiterqualifizierung
- Kursorte des Studienprogramms in der **Innenstadt von Nürtingen: modernes Fakultätsgebäude CI10** und **Start-Up-Center Future.Box** (3 Gehminuten vom Bhf., ausreichend Parkplätze)



## Unterstützung

### Schnuppervorlesungen

-> Anmeldung unter:

<https://www.eventbrite.de/o/digital-business-school-an-der-hfwu-20167466932>



### Probestudium

Lerne uns im ersten Monat unverbindlich kennen

-> Bis zu 4 Kurs-WE ohne Zahlungsverpflichtung und erst dann verbindliche Anmeldung

### + Teilstipendien-Programm Digital Business Institute

-> Siehe Folgeseite

# Teilstipendien-Programm

M.Sc. mit Teilstipendium & Steuerersparnis/-erstattung:  
nur 400–450 € Netto-Belastung  
pro Monat über 24 Monate

Stipendienart	Bedingungen	Stipendienhöhe	Ermäßigte Studiengebühr
<b>Großes M.Sc.-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium möglich)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>• Bachelor-Note &lt;= 2,0</li> <li>• Monatsgehalt &lt;= 4.000 € brutto</li> <li>• Unterstützung im Studienprogramm: Referenzen für Studieninteressierte, Unterstützung bei Messen</li> </ul>	<b>3.000 €</b>	<b>4 x 3.500 €</b> (oder 24 x 585 €)
<b>Kleines M.Sc.-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>• Bachelor-Note &lt;= 2,3</li> <li>• Monatsgehalt &lt;= 4.500 € brutto</li> </ul>	<b>1.500 €</b>	<b>4 x 3.875 €</b> (oder 24 x 647 €)
<b>DAS-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>• Monatsgehalt &lt;= 4.500 € brutto</li> </ul>	<b>1.500€</b>	<b>2 x 2.140 € + 1 x 1.070 €</b>
<b>CAS-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> </ul>	<b>550 €</b>	<b>2 x 1.100 €</b>
<b>Zertifikatskurs-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Zertifikatskurs vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> </ul>	<b>300 €</b>	<b>1.150 €</b>

Allgemeine **Vergabebedingungen** (gültig für alle Stipendienarten):

- Bei jeweils mehr als 3 Bewerbern Ranking mit Gewichtung je zu einem Drittel: Bedürftigkeit (= Monateinkommen), Erststudienabschlussnote und Qualität Motivationsschreiben
- Veröffentlichung des Stipendiaten-Profiles und Bereitschaft zur aktiven Unterstützung des Digital-Studienprogramms (bei MBA-Stipendien)
- Neuanmeldung im Digital-Master- & Studienprogramm (= keine vorige Teilnahme), nur ein Stipendium pro Teilnehmer und nur Selbstzahler Einreichung der Unterlagen digital an: [susanne.liemer@hfwu.de](mailto:susanne.liemer@hfwu.de)
- Bei der offiziellen [M.Sc.-Anmeldung](#) in den Anmerkungen nennen





# Duale Stellen

Mehr Duale Stellen mit M.Sc. AI & Data Science folgen in Kürze.

- **Berufsbegleitendes Master-Studium** und **Berufseinstieg** als Trainee/ Junior/ Young Professional mit gleichzeitigem Know-How-Aufbau im Digitalbereich kombinierbar
- Durch die Stellen profitierst Du doppelt: von spannender Berufserfahrung und dem Digital-Master, mehr dazu unter [www.dual-master.de](http://www.dual-master.de)
- Bei Interesse mit Präferenz der Unternehmensart / der Stelle wende Dich gerne an [florian.setka@hfwu-dbs.de](mailto:florian.setka@hfwu-dbs.de)



Zu den offenen Stellen:

Partnerunternehmen	Stelle (m/w/d)	Berufsbegleitende Master- Fachrichtungen
	<a href="#">Digital Sales &amp; AI Operations Associate in Stuttgart</a>	M.Sc. AI & Data Science
	<a href="#">Account Manager in Stuttgart</a>	Digital Marketing & Sales
	<a href="#">Performance Marketing Manager in Stuttgart</a>	Digital Marketing & Sales
	<a href="#">Financial Consultant in Stuttgart, Köln etc.</a>	Alle möglich außer Digital Operations Mgmt.
	<a href="#">Recruitment Consultant in Stuttgart</a>	Digital Business & Leadership
	<a href="#">International Graduate Program</a>	Digital Marketing & Sales

# Übersicht Startdaten und Anmeldefristen nächste Semester

Kostenloses Probestudium möglich

Kurs/ Programm	Startdatum	Anmeldung
<b>Wintersemester 2026/27</b>		
M.Sc. AI & Data Science	09. Oktober 2026 (späterer/flexibler Start möglich)	Bis 31.08.2026, Anmeldung <a href="#">hier</a> . kostenfreie Stornierung bis 31.08.2026
Diploma of Advanced Studies „AI based Management“ und „Data Science & Analytics“	Oktober/November 2026	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: <a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a>
Zert. KI-Manager. Zert. Data Scientist & Analytics Manager sowie Certificate of Advanced Studies		
Kursmodule des M.Sc. als einzelne Zertifikatskurse		
<b>Sommersemester 2027</b>		
M.Sc. AI & Data Science	Ende März/ Anfang April 2027	Informationen folgen
Diploma of Advanced Studies „AI based Management“ und „Data Science & Analytics“	März/April 2027	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: <a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a>
Zert. KI-Manager. Zert. Data Scientist & Analytics Manager sowie Certificate of Advanced Studies		
Kursmodule des M.Sc. als einzelne Zertifikatskurse		

# 10 USPs der Digital Business School an der HfWU

**1 Akkreditiert & Ausgezeichnet**

Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche, SZ Institut und von CHE/ Die ZEIT




**2 Innovative Zukunftsthemen**

Hoch innovative Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz, Analytics, Blockchain, Cybersecurity, Internet of Things und Industrie 4.0/5.0 sowie Lean Startup-Ansatz und Growth Hacking -> Angebot eines [AI Application Seminars](#) / einer KI-Zertifizierung

**3 Top- Dozierende aus Praxis und Forschung**

>10 ProfessorInnen und >30 PraxisdozentInnen, u.a. ehemalige GeschäftsführerInnen, Vorstände, BereichsleiterInnen, Senior Advisors und UnternehmerInnen. Lehrende u.a. von:




**4 Forschungsstark & Anwendungsorientiert**

Einzigartiges stark anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studienprogramm mit starkem Forschungshintergrund durch [Digital Business Institute](#) und zahlreichen Publikationen



**5 Digitale Lernmethoden**

[Digitale und innovative Lernmethoden](#), darunter ein effektiver Blended Learning-Ansatz mit virtuellen & hybriden Class-Room-Sessions sowie E-Learning-Phasen



**6 Projekt- & Fallstudienfokus**

Fokus auf Projekt- & Fallstudien-basierte Studienarbeiten als Prüfungsleistungen und umfangreichen Modulwahlmöglichkeiten für höchstmögliche Praxisrelevanz

**7 Modularer Aufbau**

Komplett [modularer Aufbau vom einzelnen Zertifikat über Diploma of Advanced Studies](#) bis zum MBA inkl. Promotions-berechtigung/ [Möglichkeit zum Doktorat](#) (unterstützt durch Research-Seminar)


**8 International & Doppelabschluss**

Möglichkeit zum MBA-Doppelabschluss und zur Teilnahme an renommierten internationalen Summer Schools



**9 Berufseinstieg parallel zum Studium**

Berufseinstieg in ein (Partner) Unternehmen parallel zum MBA-Studium. Zum vierten Mal in Folge als Talentschmiede ausgezeichnet



**10 Persönlich wachsen. Lebenslang lernen.**

Persönliches Kompetenzentwicklungsprogramm + Life-Long Learning zwischen Teilnehmenden, Alumni und Lehrenden

# Ansprechpersonen

## Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften



### Prof. Dr. Stefan Detscher

- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute
- Wissenschaftlicher Leiter Digital-Master- & Studienprogramme
- Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Tel.: 07022 / 201-1056

[stefan.detscher@hfwu.de](mailto:stefan.detscher@hfwu.de)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Gebäude C110 | Raum 343

Sigmaringer Str. 25  
72622 Nürtingen




## Studienberatung



### Florian Setka

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0151 / 22238252 

[florian.setka@hfwu-dbs.de](mailto:florian.setka@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-florian-setka>

[www.master-ai-datascience.de](http://www.master-ai-datascience.de)


[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

## Studienberatung



### Nils Veith

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0152 / 9751691 

[Nils.veith@hfwu-dbs.de](mailto:Nils.veith@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/nils-veith-hfwu-dbs/30min>

[www.master-ai-datascience.de](http://www.master-ai-datascience.de)

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

## Anmeldung & Organisation



### Susanne Liemer

- Seminarmanagerin
- Mitarbeiterin der HfWU Akademie

Tel.: 07022 / 201-401

[susanne.liemer@hfwu.de](mailto:susanne.liemer@hfwu.de)

HfWU Akademie  
an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



Vielen Dank für Eure  
Aufmerksamkeit!



Eure Fragen?



-> Nutzt auch unser DBS GPT: [www.dbs-gpt.de](http://www.dbs-gpt.de)

Folgt der Digital  
Business School:

*LinkedIn:*  
**Digital Business  
School an der HfWU**



*Instagram:*  
**digital.business.  
school.hfwu**



*Webseite:*  
**master-ai-datascience.de**



# Anhang

weitere Informationen zum Digital-  
Master- & Studienprogramm



# Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

## 1. Welchen Nutzen bringt das Digital-Master- und -Studienprogramm dem Unternehmen?

Zeige, wie die wichtigsten Herausforderungen Deines Unternehmens/ Bereichs durch den Studieninhalt Deines geplanten berufsbegleitenden Studiums mit neu gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen digitalen Managements gemeistert werden können. Neu erlernte Fähigkeiten und Fachkenntnisse kannst Du so direkt bei der Arbeit zum Nutzen des Unternehmens anwenden und im Rahmen des Studiums sogar „echte“ Problemstellungen / Projekte des Unternehmens mit Experteninput der DozentInnen bearbeiten, wofür sonst „teure“ externe Dienstleister / Neueinstellungen nötig wären.

## 2. Wie passt das Programm zu den Anforderungen des Unternehmens an mich als Mitarbeiter?

Die Kurstermine finden in der Regel Freitag ab 16:15 Uhr und samstags statt - 50 % vor Ort mit Hybrid-Videozuschaltung + 50 % komplett online. Dadurch kannst Du unter der Woche, wie gewohnt, Deinem Job nachgehen und bist für Termine verfügbar. Auch wird die Last bzgl. Prüfungsleistungen übers Semester / Jahr hinweg verteilt, da es keine „geballte“ Klausurzeit gibt. Erkläre, wie Du Dir Deine berufliche Entwicklung vorstellst und wie Du planst, Dich während der Weiterbildung zu entwickeln, dass Du damit zu einer Fach-/ Führungskraft mit wertvollem Know-How insbesondere im Digitalbereich fürs Unternehmen werden können.

# Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

## 3. Welche Unterstützung für berufsbegleitendes Studieren gibt es bereits im Unternehmen?

Möglicherweise hat Dein Unternehmen bereits eine Liste von Programmen, an denen Kolleginnen und Kollegen bzgl. anderer Themenbereiche teilgenommen haben, um sich weiterzubilden. Finde heraus, warum diese Anbieter ausgewählt wurden und wie hoch die finanzielle und zeitliche Unterstützung für die teilnehmenden Mitarbeitende seitens des Unternehmens war. Vielleicht muss sich Dein Unternehmen für die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen neu entscheiden - gerne darfst Du uns kontaktieren wenn weitere Informationen benötigt werden.

## 4. Warum wollen Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen weiterbilden?

Zeige Deinem Arbeitgeber, dass das von Ihnen gewählte Programm dem Unternehmen insbesondere mittels Deiner Weiterentwicklung einen Wert bringt. Nehme dabei Bezug auf die USPs des Digital-Master- & Studienprogramms der Präsentation.

## 5. Wer trifft typischerweise die Entscheidung im Unternehmen bzgl. berufsbegleitendem Studium?

Oftmals sind nicht nur Du und Dein Vorgesetzter Teil des Entscheidungsprozesses. Bereite Dich darauf vor, dass auch andere Ansprechpartner, wie die Personalabteilung, andere Abteilungsleiter oder sogar die Geschäftsführung an der Entscheidungsfindung beteiligt sind und unterschiedliche Informationen benötigen.

# Berufliche Entwicklung durch unser Master- & Studienprogramm

- Nach dem Diploma- oder M.Sc.-Abschluss sind Sie optimal vorbereitet für datengetriebene Aufgaben in interdisziplinären (Projekt-)Teams.
- Sie entwickeln **KI-basierte Anwendungen und datenbasierte Geschäftsmodelle** aktiv mit und sind in der Lage, Chancen und Grenzen moderner Technologien wie **Machine Learning, AI und Automatisierung** fundiert zu bewerten.
- Im Team bringen Sie **analytische und technische Expertise** ein – und können gleichzeitig Anforderungen aus Bereichen wie **Business, IT, Controlling oder AI** verstehen und gezielt mitgestalten.



Typische Positionen sind:

- Leiter/-in, Berater oder Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten
- AI Specialist / KI-Projektmanager:in
- Machine Learning Engineer
- Product Owner / Technical Lead AI
- Innovationsmanager mit KI-Fokus
- Data Engineer / BI Engineer /Data Analyst / Data Scientist
- uvm.

# Digital Management bezogene Diploma-Abschlüsse

Die folgende Übersicht zeigt die Business- & Management-bezogenen DAS-Abschlüsse sowie die jeweils vorgesehenen 5 Module je Diploma. Insgesamt umfasst jedes Diploma 30 ECTS und erstreckt sich über 3 Semester; eines der Module kann durch ein frei wählbares Fremdmodul aus einer der MBA-Fachrichtungen ersetzt werden. Das Angebot ist zulassungsfrei belegbar

Digital & Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & HR Mgmt.	Digital Strategy & Transformation	Digital Management & Operations	Digital Analytics & Controlling	Digital Product & Innovation Mgmt.	Digital Customer & Sales Mgmt.	Digital Marketing & E-Commerce	Digital Management
Principles of Sustainability Management	Digital Business Model Innovation		Digital & AI based Technology & Law		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.			5 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Digital HR Management	Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		Advanced & Programmatic Digital Marketing	
Sustainability Marketing	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development	Design Thinking & User Experience Management	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Business Model Innovation	Machine Learning & Big Data Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	
Trend Topics Sustainability Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management		Digital Controlling & AI Based Process Automation		Design Thinking & User Experience Management		Social Media, Content & Influencer Marketing	
Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Data-based B2B Business Models & Platforms		Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innov. Mgmt.	Digital Sales & E-Commerce		

# Certificate of Advanced Studies (CAS)

Die folgende Übersicht zeigt das CAS-Angebot sowie die jeweils vorgesehenen zwei Kursmodule je Certificate-Abschluss. Ein Certificate of Advanced Studies (CAS) umfasst insgesamt 12 ECTS, kann flexibel über 1 bis 3 Semester absolviert werden und ist zulassungsfrei belegbar.

<b>Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship</b>	<b>HR/ Recruiting/ Coaches Organisationsentwicklung</b>	<b>(Digital)Strategie / (Digital)Berater</b>	<b>Produktionssteuerung Arbeitsvorbereitung, Supply Chain Mgmt., Logistik, Einkauf, Prozessmgmt., QM</b>	<b>Controlling/ BI/ Bus. Analytics &amp; Admin/ Tax/ Law</b>	<b>Produkt-Strategie, Mgmt. &amp; -Marketing/ Innovations-Mgmt./</b>	<b>Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt.</b>	<b>Digitales Marketing/ Brand Mgmt./ Commun., E-Commerce, Online Mark. Agenturen</b>	<b>Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen</b>
<b>Digital Sustainable Leadership</b>	<b>Digital Leadership &amp; HR Mgmt.</b>	<b>Digital Business Creation</b>	<b>Digital Operations Management</b>	<b>Digital Analytics &amp; Data Mgmt.</b>	<b>Digital Product Innovation</b>	<b>Digital Customer &amp; Sales Strategy</b>	<b>Digital Performance Mkt.</b>	<b>Digital Management</b>
Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Digital Business Model Innovation	Data-based B2B Business Models & Platforms	Machine Learning & Big Data Analytics	Design Thinking & User Experience Management	Dig AI Based Customer Exp. & Relationship Mgmt.	Search Engine/ Performance Mkt. & Web Analytics	2 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
Principles of Sustainability Management	Digital HR Management	D. Entrepreneurship & Value Bas. Start-Up Devel.	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Data Management & Visual Analytics	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Digital Sales & E-Commerce	Advanced & Programmatic Digital Marketing	
<b>D. &amp; Sustainable Transformation Mgmt.</b>	<b>Digital Transformation &amp; Leadership</b>			<b>Digital Controlling &amp; Business Mgmt.</b>	<b>Digital Sales &amp; Supply Chain Mgmt.</b>	<b>Digital Marketing &amp; Sales Strategy</b>	<b>Dig. Mkt. &amp; Social Media Strategy</b>	
D. Transformation & Sustainable Change Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management			Dig. Controlling & AI Bas. Process Autom.	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	Social Media, Content & Influencer Mkt.	
Innovation & Entrepreneurship for Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & Agile Management			Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	

-> Ein CAS kann durch die Belegung von mindestens 3 weiteren passenden Kursmodulen zu einem [Diploma of Advanced Studies \(DAS\)](#) erweitert werden.

# Überfachliche Betreuung und Unterstützung im M.Sc.

## Leaderfy Simulation Game

Im Spiel übernehmen die Teilnehmenden eine Führungsrolle in einem interdisziplinären Produktteam. Über einen fiktiven Spielzeitraum müssen sie ihren eigenen Führungsstil im Umgang mit zahlreichen typischen Führungsherausforderungen finden. Über das Leaderfy Simulation Game:

- Führungsentwicklung wird gamifiziert, adaptiv und realitätsnah.
- In der innovativen Führungssimulation können Lernende das eigene Führungsverhalten in komplexen, realitätsnahen Situationen erproben und reflektieren.
- Durch den elaborierenden Lernprozess werden kontinuierlich die komplexen Zusammenhänge zwischen den Führungsinhalten hergestellt, wodurch die Führungskompetenz des Teilnehmenden stetig zunimmt.
- Der adaptive Ansatz verbindet das Experimentieren mit unterschiedlichen Führungsstilen und die Auseinandersetzung mit der eigenen Führungspersönlichkeit.
- Die starke Modellfundierung ermöglicht die Anwendung einer großen Bandbreite an Führungstheorien und -konzepten in einem risikofreien Lernraum.



## Seminar (Digital) Research-Methoden



### Lernziele/ -inhalte:

- Literaturrecherche-Vorgehen/-Strategien
- Anwendung von Theorien im Bereich Digital Management
- Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden

### Prof. Dr. Carsten Herbes:



- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU Nürtingen-Geislingen
- Leitung des Institutszentrums für Angewandte Forschung (IAF)
- Leiter des Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy (ISR)
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie-Unternehmens

# Platzierung & Bewertung auf StudyCheck

- Die HfWU belegt in Baden-Württemberg den **4. Platz** und ist damit vor allen privaten Hochschulen steht - ein beeindruckendes **Top-5% Ergebnis!**
- Bundesweit zählen wir zu den besten 25 Hochschulen, was uns vor allen privaten Hochschulen in die **Top-7%** katapultiert
- Im Vergleich zu Universitäten liegen wir damit noch immer im hervorragenden **Top-8%** Bereich
- Unser **Digital-Master Programm** sticht besonders hervor und rangiert an der HfWU in **Top-2** von über 50 verschiedenen Studienprogrammen!
- Schaue auf unserem StudyCheck Profil vorbei: [Digital Master of Business Administration \(MBA\)](#)



# Statements und Evaluation unserer Master-Studierenden

„Weshalb ich mich für den MBA Digital Management & Marketing an der HfWU entschieden habe: berufsbegleitende, extremst anwendungsbezogene und zukunftsorientierte Lehrveranstaltungen sowie überzeugende Dozenten aus der Praxis an einer renommierten Hochschule, die mir ermöglichen kompromisslos in Vollzeit zu arbeiten und meine Work-Life Balance zu erhalten, während ich mich gleichzeitig für neue Aufgabengebiete und höherwertige Tätigkeiten qualifiziere, um mich so auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten.“

„Als Student des MBA-Studiengangs Digital Management & Analytics schätze ich den starken Praxisbezug der Themen, die ich in meinem beruflichen Alltag wiederfinde. Besonders beeindruckt mich die Aktualität der Inhalte, insbesondere im Hinblick auf die Digitalisierung und die zunehmende Verbreitung von künstlicher Intelligenz im Arbeitsumfeld.“



## Sandra Schleicher:

- Aktuell Consultant im Projekteinsatz bei der Porsche AG
- Zuvor B. Sc. International Management Double Degree ESB Business School, Reutlingen und NEOMA Business School, CESEM, Reims, Frankreich



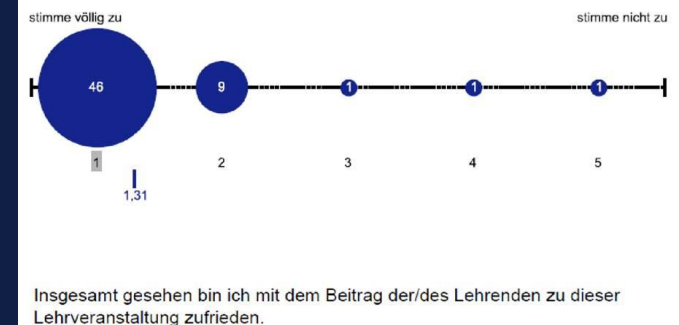
## Kai Dingler:

- Aktuell im IT Controlling bei DEKRA SE tätig
- Zuvor B.Sc. Production Management an der ESB Reutlingen

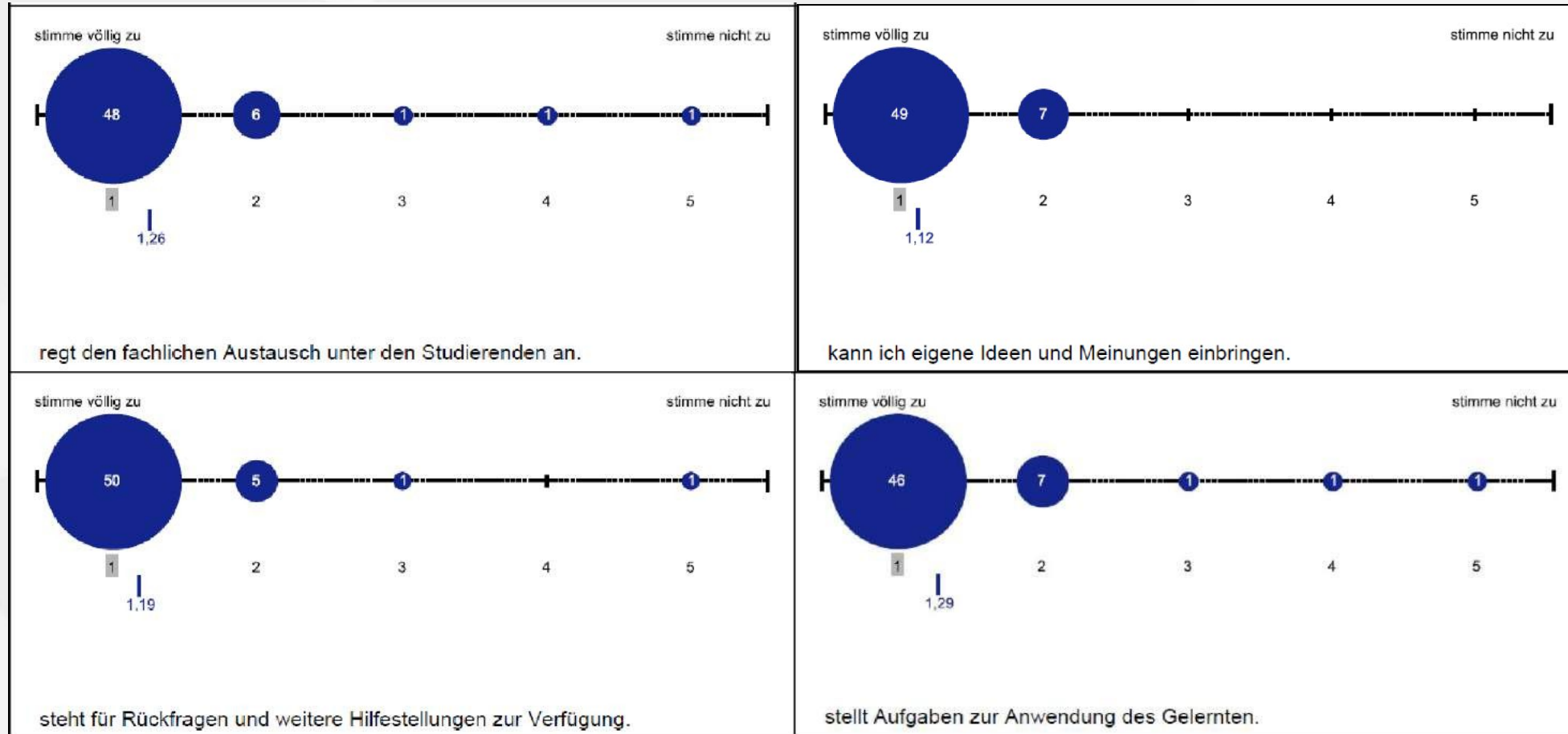
Aus unserer Alumni-Umfrage 2024 ergibt sich eine **100% Weiterempfehlungsquote** und ein Net Promoter Score (NPS) von **93** über mehrere Jahrgänge hinweg.

## Auszug aus den Lehrevaluationen

- Die Coaching Sessions waren sehr wertvoll. Vielen Dank für das Angebot.
- Die Dozent\*innen sind super kompetent in Ihrem Fachgebiet!
- Beide sehr geduldig. Super Betreuung während der Entwicklung unserer Case Study. Die extra-Coaching Termine war goldwertig...
- Die Unterlagen geben einen super Rahmen für eigene Weiterentwicklungen.
- Die Kombination aus Skript und Vorlesung. Feedback zur Präsentation war sehr gut. Es konnte auch für die Arbeit an sich umgesetzt und eingearbeitet werden.



# Auszug aus den Lehrevaluationen



# Unsere ProfessorInnen



## **Prof. Dr. Stefan Detscher:**

- Geschäftsführender Direktor Digital Business School & Institute an der HfWU
- Professor mit Fachschwerpunkten Digital Management & Marketing
- Langjähriger Geschäftsführer, Beirat & Investor von Digitalunternehmen



## **Prof. Dr. Christian Arndt:**

- Professor für Sustainable Foreign Trade
- Gründungsdekan des Studiengangs „Zukunftsökonomie (B.Sc.)“
- Leitung des Zentrums für nachhaltige Entwicklung (ZNE) der HfWU
- Leitung des HfWU Startup-Campus „Zukunft.Gründen“ (ZuG)



## **Prof. Dr. André Bühler:**

- Professor für Marketing und Sportmanagement an der HfWU
- Leiter mehrerer berufsbegleitender Master-Programme, u.a. des MBA Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement
- Studiendekan für den berufsbegleitenden Masterstudiengang „Prozessmanagement (M.Sc.)“



## **Prof. Dr. Dirk Funck:**

- Professor für Handels- u. Kooperationsmanagement
- Experte für Multi-Channel-Handel & Onlinemarktplätze
- Vorsitzender des Beirats der Rid Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel, München



## **Prof. Dr. Robert Gabriel:**

- Professor für Nachhaltigkeit in der BWL an der HfWU
- Prodekan Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen
- Vorsitzender des Hochschulbeirats für Nachhaltige Entwicklung (HBNE) der HfWU



## **Prof. Dr. Michael Hepp:**

- Professor an der HFU Business School
- zuvor CIO/ VP Digital VP Digital Business & Transformation der Walter AG
- Weitere Erfahrung in Business Innovation + M&A bei Festo & Rolls Royce Power Systems



## **Prof. Dr. Carsten Herbes:**

- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU
- Direktor Institutszentr. f. Angewandte Forschung
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie- Unternehmens



## **Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:**

- Professor für betriebliche Informationssysteme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



## **Prof. Dr. Sebastian Moll:**

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Head of Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Market Analytics
- Langjährige Consultingenerfahrung im Bereich CRM und Marketing Analytics



## **Prof. Dr. Kai-Markus Müller:**

- Professor für Consumer Behavior an der HFU Business School
- Berater, Mitbegründer und Vorstandmitglied in diversen Tech-Start-Ups
- Speaker und (Buch-) Autor (in zahlreichen Medien und Top-Journalen)



## **Prof. Dr. Monika Reintjes:**

- Professorin im Bereich Beschaffungsmanagement
- Ehemalige Geschäftsführerin eines Produktions- und Entwicklungsstandortes der Solectron GmbH – a Flextronics Company



## **Prof. Dr. Stefan Remhof:**

- Professor für BWL an der IU München
- Guest Lecturer an der Frankfurt School of Finance & Management
- Co- Founder und CEO EDNEO AG
- Managing Partner People Mobility Alliance
- Angel Investor in mehreren HR-Tech-Start-Ups



## **Prof. Dr. Ulrich Sailer:**

- Professor für Controlling und ehemals Pro-Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



## **Prof. Dr. Hannes Schubert:**

- Professor an der HS Pforzheim
- Gründer & geschäftsführender Partner von DISCUS Strategy
- Ehem. Managing Director E-Commerce bei der Andreas Stihl AG & Co. KG
- Ehem. Geschäftsführer STIHL direct GmbH
- Gründer mehrerer Start-ups



## **Prof. Andrea Spielvogel:**

- Professorin für KI in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und KI-gestützter Geschäftsmodellentwicklung durch Startups und Citizen Developer
- >20 J. Erfahrung in Business Innovation und digitaler Transformation in leitenden Funktionen – u.a. bei car2go und Daimler mobility



## **Prof. Dr. Christoph Zanker:**

- Professor und Experte im Bereich industrielle Innovations- und Produktionsstrategien
- Langjährige Erfahrung in der ganzheitlichen Industrie 4.0-Umsetzung und Bewertung von Produktionstechnologien

# Unsere DozentInnen/ ExpertInnen aus der Praxis

(Auszug aus >30)



## **Adrian Blockus (cand. PhD):**

- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



## **Anita Brenner:**

- Lead Global Online Marketing Bosch Power Tools, BUOutdoor & Garden
- Head of Brandmanagement
- Experte für Brand, User Kommunikation, globale Kampagnensteuerung online / offline, UX und Produktmanagement



## **Dr. Theresa Fritz:**

- Geschäftsführerin Fritz Management GmbH
- Experte in den Bereichen Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Dienstleistungsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, digitale & agile Organisationstransformation, empirische Forschungsmethoden



## **Dr. Martin Handschuh:**

- Gründer & Geschäftsführer der eco2nomy GmbH
- Gründer/Venture Partner e.venture consulting & VC-Investor
- Postdoc an der Harvard University
- Experte für Geschäftsmodellentwicklung und exponentielle Wachstumsstrategien



## **Dr. Stefan Hoffmann:**

- Geschäftsführer, CDO, Business Angel (OUTLETCITY.COM, maxdome, 1&1, o2, SupplyOn)
- Experte für E-Commerce & Omnichannel-Strategien mit Expertise in B2C-, B2B- und D2C-Geschäftsmodellen
- Deep Diving in AI, CRM & Clubs, Influencer Marketing und Social Commerce



## **Julia Lehmann:**

- Gründerin & Geschäftsführerin von OnFore
- Advisor für Customer Experience, Digital Analytics/ Marketing und Applications of AI in Business
- Vorstand Innovatorspace München & Mitarbeit in BMF-Projekt ABIDA



## **Dr. Christian Lerch:**

- Leiter des Geschäftsfelds Industrieller Wandel und neue Geschäftsmodelle am Fraunhofer ISI
- Begleitung zahlreicher Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsprojekten
- Experte für Business Development und Digital Transformation



## **Sonja Meching:**

- Langjährige Erfahrung in globalen Sales & Marketing Funktionen in Corporates wie Bosch, Heidelberger Druck, Schindler und TAKKT
- Experte für Digitale Transformation, Customer Journey, (Digital) Sales & Marketing



## **Persp.-Prof. Manuel Pflumm**

(cand. PhD):

- Perspektivprofessor an der HHN und PhD an der TU München
- Gründer + GF talentturbine GmbH
- Co-Gründer + ehem. GF Leaderfy GmbH
- Experte für Führungs- & Talententwicklung, sowie agile Organisationsentwicklung



## **Philipp Riedlinger:**

- Senior Consultant bei GFT Technologies SE
- IT Business Analyst
- Blockchain Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



## **Dominique Saile:**

- Gründer und Geschäftsführer Saile AI Consulting
- KI-Trainer & Berater für Unternehmen, Verwaltungen und Bildungseinrichtungen
- Generative AI, LLMs, AI-Agents, Automatisierungen und Human-AI Collaboration



## **Dr. Claudia Salomon:**

- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting Experte für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



## **Dr. Stefanie Seifert:**

- Head of Analytics bei DYMATRIX Consulting Group
- Experte für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Consultingenerfahrung in Marketing Automation und Data Driven Marketing für Kunden aus Handel, Fashion, Verlagswesen und Energiewirtschaft



## **Melanie Stütz**

- CEO von IDEASCANNER | Think smarter with AI
- Top 50 Vordenkerin im Bereich KI & Geschäftsmodelle
- Europäische Klimapakt-Botschafterin für Deutschland
- Beiratsmitglied & Experte für digitale Geschäftsinnovation mit KI



## **Miriam Trometer:**

- Customer Centricity Lead bei der Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH
- Experte für User Research und User Experience
- Mehrjährige Berufserfahrung u.a. als Unternehmensberaterin im Bereich Digital Business Consulting sowie als User Researcher



## **RA Dr. Carsten Ulbricht:**

- Partner in renommiertes Anwaltskanzlei
- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internet-, Social Media und Urheberrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO



# Beirat

## Dr. Andreas Albath



ehem.  
Vorstand/  
CEO telegate  
Media AG &  
Unternehmer/  
Investor

## Ralph Buchen



Alumni MBA  
Dig. Mgmt. &  
Marketing &  
Experte B2B  
Marketing &  
Sales in  
Software-  
Branche

## Helen Yuanyuan Cao



Academic Faculty  
– Innovation &  
Organizational  
Transformation  
Luzern University  
of Applied  
Science and Arts

## Prof. Dr. Claus Gerberich



ehem.  
Vorstand  
ADIDAS AG  
und  
Unternehmer/  
Senior Advisor

## Dr. Martin Handschuh



PostDoc Harvard  
University und  
Partner & GF  
e.venture  
consulting,  
ehemals Partner  
Kearney +  
Dozent an der  
HfWU

## Prof. Dr. Michael Hepp



Professor an  
der HFU, ehem.  
CIO/ VP Digital  
Business &  
Transformation  
der Walter AG +  
Dozent an der  
HfWU

## Katharina Hopp



Business-  
Unit-Leiterin  
im Bereich  
von B2B-  
Produkten,  
Digitalen  
Services und  
IT bei Bosch

## Anja Pflumm



Alumni MBA  
Dig. Mgmt. &  
Marketing &  
Digital  
Marketing  
Managerin bei  
Bauknecht/  
Whirlpool

## Christine Rittner



Business  
Angel, ehem.  
Global CHRO  
& Vorständin  
Lidl, Top 40  
unter 40 von  
Capital

## Steffen Vietz



Unternehmer im  
Einzelhandel  
und  
Technologieber  
atung, ehemals  
Airbus

# Neues Springer-Praxishandbuch zum Digital-Master

Das Springer-Herausgeberwerk ist nun vollständig erschienen: Nach der sukzessiven Online-First-Veröffentlichung der über 100 Beiträge im Jahr 2025, liegt nun auch die komplette, zweibändige Print-Ausgabe vor:

*Band 1 -*

**Digital Business Management & nachhaltige Transformation** (mittels KI):

- I.) Digitale & nachhaltige Transformation, Strategie- und Innovationsmanagement*
- II.) Entstehung, Arten und Steuerung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle*
- III.) Nachhaltige Digitalisierung der Geschäftsprozesse durch KI*
- IV.) Digitale organisationale Transformation und nachhaltige Unternehmensführung*

*Band 2 -*

**Digital Marketing & Sales** (mittels KI und Web3):

- I.) Digitale & nachhaltige Transformation des Marketings und der Kommunikation*
- II.) Automatisierung der Vermarktung durch KI und Analytics*
- III.) Anwendungsfelder des Web3 und Immersiven Webs in der Vermarktung*
- IV.) Nutzung digitaler Plattformen, Customer Journeys und KI-basierter Tools im Vertrieb*

Hier der Link zur stetig wachsenden Online-Ausgabe unseres Werks, frei zugänglich über HfWU-Bibliothekszugang: [Springer-Praxishandbuch "Digitales Management"](#)

Springer Reference

LIVE



Praxishandbuch  
Digitales  
Management

 Springer Gabler

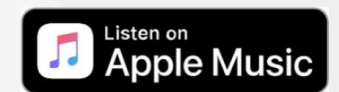
# Podcast Digitales Management

Im Podcast „**Digitales Management**“ thematisieren Prof. Dr. Stefan Detscher und Prof. Dr. Michael Hepp zentrale Fragen rund um Digitalisierung, Innovation und nachhaltige Unternehmensführung.

Die Inhalte basieren auf dem gleichnamigen Springer-Handbuch und bieten fundierte sowie praxisnahe Antworten – kompakt und verständlich.

Das Besondere: Die Podcast-Folgen werden mithilfe von Künstlicher Intelligenz vertont.

Der Podcast ist über die nebenstehenden QR Codes abrufbar.



# Forschung am Digital Business Institute

8 Peer Reviewed Journal Artikel, eigenes Springer-Gabler Herausgeberwerk,  
3 weitere Zeitschriftenbeiträge, 8 Buchbeiträge\*, 2 Studien und >15 Fachvorträge



**„Next-Gen Metaverse Customer Experience“**  
(02/2024)



**„Erfolgsmarkende des B- to-B-Digital-Brand-Marketings“**  
(04/2023)



**„Potenziale für den Einsatz von Voice-Commerce entlang der Customer Journey“**  
(02/2022)




**„Disruptives Marketing: Nutzung der innovativen Vermarktungsansätze von Start-Ups durch Großunternehmen“**  
(01/2019)




**„Fin Sales Tech: Künstliche Intelligenz im Marketing und im Vertrieb von Kapitalmarktprodukten“**  
(04/2018)

~ 1 Mio. Downloads  
-> Neuauflage in 2025



**Herausgeberwerk:**  
**„Digitales Management & Marketing - So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung“**  
 im Springer Gabler mit 6 eigenen Beiträgen + 24 Beiträgen von >10 Professoren/ PostDocs und >20 Experten aus der Praxis (11/2021):  
<https://www.springer.com/de/book/9783658337308>

**„Von innovativen Arbeitswelten: 5.4 Metaversum - Interview mit Prof. Dr. Stefan Detscher“, Hrsg. M. Swoboda, SpringerGabler, (2022)**



**„KI-basierte Anwendungen im digitalisierten Sales Funnel nutzen“ (02/2021)**  
**„Was die „Etablierten“ von den „Jungen“ können“ (04/2019)**  
**„Mit AAA-Vertrieb innovative Energielösungen verkaufen“ (11/2018)**

-> Infos zum neuen Springer-Praxishandbuch „Digitales Management“ unter <http://www.digitales-management.com>

# Promovieren mit der Digital Business School

Weitere Informationen unter:  
[www.berufsbegleitend-promovieren.de](http://www.berufsbegleitend-promovieren.de)

## Dein nächster akademischer Schritt

- Unsere Partnerhochschulen und -universitäten bieten Dir den nächsten akademischen Schritt: Flexible Promotionsstudiengänge mit starkem Praxisbezug – ideal für Berufstätige und Master-Alumni!
- **Universitäres Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH)** (Schweiz):
  - Dr. rer. soc. oec. (Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften)
  - Ph.D. (Doctor of Philosophy)
- **Privatuniversität Schloss Seeburg** (Salzburg, Österreich):
  - Dr. rer. soc. oec. (Innovation & Creativity Management)
- **Triagon Academy** (Online Face-to-Face Studium):
  - DBA (Doctor of Business Administration)

## Deine Vorteile auf einem Blick

- ✓ Berufsbegleitende Studienformate – flexibel & ortsunabhängig
- ✓ Praxisnahe Forschung mit Relevanz für Wirtschaft & Gesellschaft
- ✓ International anerkannte akademische Abschlüsse
- ✓ Persönliche Betreuung durch erfahrene Wissenschaftler:innen & Praktiker:innen