



Termine	Freitag				Samstag					WE Präsenz/ Online
	14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25	19.30 – 20.15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-15:30	
26.09.26					Web & People Analytics: Web Analytics - Loringhoven, Zoom 2 -> nur 2. Sem.!					O
09.10.26	10.10.26	Begrüßung, Intro/Get-Together C18 005			Data Modelling for AI: Python Programming - Hoppenstedt, C110 113					P
13.10.26 (Dienstag)		AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18-20 Uhr) - Hoppenstedt, Zoom 1								O
16.10.26	17.10.26	AI based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots - Spielvogel (englisch), Raum C110 104			AI based Customer Experience Management: Robotic Process Automation/ digital marketing & sales organization - Horstmann (englisch), C110 104					P
27.10.26 (Dienstag)		AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18:00 - 20:00 Uhr) - Saile, Zoom 1								O
30.10.26		Web & People Analytics: People Analytics - Salomon, Zoom 2								O
	31.10.26				AI Application Workshop/ KI-Werkstatt - Hoppenstedt/Saile, Zoom 1					O
06.11.26	07.11.26	Info Doppelabschluss (ab 15:50 Uhr), Zoom 2			Data Modelling for AI: Python Programming - Hoppenstedt, Zoom 3					O
10.11.26 (Dienstag)		AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18-20 Uhr) - Hoppenstedt, Zoom 1								O
20.11.26	21.11.26	AI/ Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1			AI/ Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1					O
24.11.26 (Dienstag)		AI Application Workshop/ KI-Werkstatt (18-20 Uhr) - Hoppenstedt, Zoom 1								
04.12.26		AI based Customer Experience Management: Robotic Process Automation/ digital marketing & sales organization - Horstmann (englisch), Zoom 1								O
11.12.26	12.12.26	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Raum C110 113			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Raum C110 113					P
	09.01.27				Web & People Analytics: People Analytics - Salomon, C110 113					P
15.01.27	16.01.27	Web & People Analytics: Web Analytics - Loringhoven, C110 113			AI based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots (bis 14:00 Uhr) - Spielvogel, Zoom 1					P/O
22.01.27	23.01.27	Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, Zoom 2			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2					O
29.01.27	30.01.27	Digital & AI based Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, Raum C110 113			AI/ Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Costanza, Raum C110 113		AI/ Digital Technology & Law: Digital & AI Law - Savanovic, Raum C110 113			P
5.2.27		AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots - Spielvogel, Zoom 1								O

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Dozentin	Prüfungsform
AI Based Customer Experience Management		
Digital Customer Touchpoints with AI/ Chatbots	Spielvogel	Studienarbeit
Robotic Process Automation/ dig. marketing & sales organization	Horstmann	
Data Modelling for AI		
Python Programming	Hoppenstedt	Studienarbeit
Advanced Statistics	Moll	
Data Management & Visual Analytics		
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	Moll/ Fechir	Studienarbeit
Data Ethics	Blockus	
Web & People Analytics		
Web Analytics	Loringhoven	Studienarbeit
People Analytics	Salomon	
AI/ Digital Technology & Law		
AI & Digital Technology	Riedlinger	Studienarbeit
AI & Digital Law	Savanovic	
Internet- & Datenschutzrecht	Ulbricht	
AI Application Workshop		
KI-Werkstatt	Hoppenstedt	Studienarbeit
Content & Prompt Engineering	Saile	

Verfügbarkeit

höchste Prio da nur jedes 3. Sem. -> obligatorisch alle teilnehmen!

höchste Prio da nur jedes 2./ ggf. jedes 3. Sem. -> obligatorisch alle teilnehmen!

Prio da nur jedes 2. Sem. -> obligatorisch teilnehmen!

Für 2.-Sem.-Studierende! Prio da nur jedes 2. Sem. -> obligatorisch teilnehmen!

empfohlen fürs 1. Sem., jedes Semester verfügbar

optional für 1./2. Sem., empfohlen für 3. Sem., jedes Semester verfügbar

Wahlmodule I od. II oder als Fremdmodule (aus M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.):

-> siehe Stundenplan M. Sc. Dig. Bus. Mgmt., dieses Semester nur optional vorgesehen!

Wahlmodule II (aus fünf Fachrichtungen des Digital-MBAs):

-> siehe Stundenpläne Digital-MBA 1.-3. Sem., dieses Semester nur optional vorgesehen!