

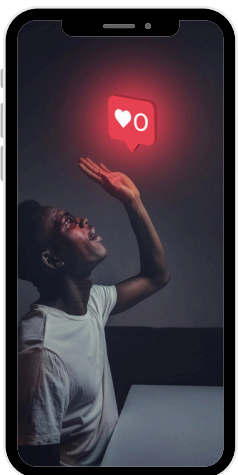


KURS: SOCIAL MEDIA, CONTENT & INFLUENCER MARKETING

Im Kurs “Social Media, Content & Influencer Marketing“ wird Social Media & Influencer Marketing in der geschäftlichen Anwendung erlernt und dabei Social Media & Content Marketing Kampagnen eigenständig umgesetzt. Des Weiteren werden Social Media Monitoring Ansätze und Tools kennengelernt. Ein zentrales Element im Kurs ist die Auseinandersetzung mit KI (künstlicher Intelligenz).

Qualifikationsziele:

- Social Media & Influencer Marketing zu nutzen
- Social Media Kampagnen eigenständig umzusetzen
- Content Marketing Kampagnen erstellen lernen
- Influencer Marketing Konzepte verstehen und konzipieren
- Social Media Monitoring und Analytics umsetzen



Teilkurs 1: Social Media, Content & Influencer Marketing:

- Social Media & Influencer Marketing in der geschäftlichen Anwendung
- Abgrenzung und Einsatzgebiete der einzelnen Netzwerke
- Einsatzgebiete im 360°-Social Media Bereich
- Entwicklung von Content Marketing Strategien
- Praktische Übungsanwendung/ Erstellung einer Social Media Kampagne

Teilkurs 2: Social Media Monitoring & Analytics:

- Social Media Monitoring Ansätze
- Social Media Monitoring Tools
- Social Media Analytics Use Cases
- KI-basierte Social Media Analytics Tools

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Markus Besch, Dr. Stefan Hoffmann

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Deutsch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-marketing-social-media-strategy/>