

# KURS: SEARCH ENGINE, PERFORMANCE MARKETING & WEB ANALYTICS

Im Kurs "Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics" werden SEO, SEA, Social Ads und der Umgang mit Web/Google Analytics erlernt.

## Qualifikationsziele:

- Performance- / Suchmaschinenmarketing (SEA/ SEO) in seiner Funktions- und Wirkweise verstehen und einschätzen
- Instrumente und Tools für Google-Werbung und Suchmaschinenoptimierung kennen und anwenden
- Social Ads Kampagnen verstehen und planen
- Web Analytics/ Google Analytics verstehen und anwenden



## Inhalte "Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics"

- Einführung in SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Nutzer- und Suchintention verstehen
- Keywords als strategische Basis
- Einführung in SEA/Google Ads (Suchmaschinenwerbung)
- Ads Strategie und Zielsetzung
- Funktionsweise und Kontostruktur
- Google Ads Qualitätsfaktor
- Keyword-Optionen
- Kampagnen-Einstellungen
- Anzeigentexte + Erweiterungen
- Social Ads Kampagnen umsetzen lernen
- Web Analytics/ Google Analytics einsetzen

Es gibt umfangreiche Praxisübungen sowohl zur Suchmaschinenwerbung (SEA) als auch zur organischen Suchmaschinenoptimierung (SEO). Der Kurs beinhaltet die Vorbereitung auf das Google Analytics und Google Ads Zertifikat.

## Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau - unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

## Aufbau:

**Dozenten:** Prof. Dr. Stefan Detscher, Tobias Fox

**Workload:** 150 Stunden

**Lehr- und Lernmethoden:** Vorlesungen, Diskussionen, Fallstudien, Gruppenarbeiten mit Präsentation

**Prüfungsleistung:** Studienarbeit (100%)

**Kurssprache:** Deutsch

## Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-performance-marketing/>