

KURS: SEARCH ENGINE, PERFORMANCE MARKETING & WEB ANALYTICS

Im Kurs "Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics" werden SEO, SEA, Social Ads und der Umgang mit Web/Google Analytics erlernt.

Qualifikationsziele:

- Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/ SEO) in seiner Funktions- und Wirkweise verstehen und einschätzen
- Instrumente und Tools für Google-Werbung und Suchmaschinenoptimierung kennen und anwenden
- Social Ads Kampagnen verstehen und planen
- Web Analytics/ Google Analytics verstehen und anwenden



Inhalte "Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics"

- Einführung in SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Nutzer- und Suchintention verstehen
- Keywords als strategische Basis
- Einführung in SEA/Google Ads (Suchmaschinenwerbung)
- Ads Strategie und Zielsetzung
- Funktionsweise und Kontostruktur
- Google Ads Qualitätsfaktor
- Keyword-Optionen
- Kampagnen-Einstellungen
- Anzeigentexte + Erweiterungen
- Social Ads Kampagnen umsetzen lernen
- Web Analytics/ Google Analytics einsetzen

Es gibt umfangreiche Praxisübungen sowohl zur Suchmaschinenwerbung (SEA) als auch zur organischen Suchmaschinenoptimierung (SEO). Der Kurs beinhaltet die Vorbereitung auf das Google Analytics und Google Ads Zertifikat.

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Dr. Stefan Detscher, Tobias Fox

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Fallstudien, Gruppenarbeiten mit Präsentation

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Deutsch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-performance-marketing/>