



# KURS: DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL VALUE CHAINS & INNOVATION MANAGEMENT

Im Kurs “Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management” werden die Themen Internet of Things / Industrie 4.0, innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder sowie Innovation Management genauer betrachtet. Ein zentrales Element im Kurs ist die Auseinandersetzung mit KI (künstlicher Intelligenz).



## Qualifikationsziele:

- IoT-/Industrie 4.0-Implementierungsstrategien entwickeln
- Innovative Produktionstechnologien (z. B. 3D-Printing, H-M-Collaboration) bzgl. deren Anwendungsfelder einordnen können

## Lernziele/Lerninhalte:

- Internet of Things / Industrie 4.0
- Innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Innovation Management

## Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

## Aufbau:

**Dozenten:** Prof. Dr. Christoph Zanker, Serge Reit

**Workload:** 150 Stunden

**Lehr- und Lernmethoden:** Vorlesung, Diskussionen, Übungen

**Prüfungsleistung:** Studienarbeit (100%)

**Kurssprache:** Deutsch

## Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-product-innovation/>