



M.Sc. AI & Data Science - Digital Business School @ HfWU

Kursplan Sommersemester 2026- 1. Semester

Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110, Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online

-> Belegen Sie mindestens die beiden priorisierten Kurse in diesem Semester, idealerweise einen dritten und gegebenenfalls einen vierten Kurs.

Status: 22.12.2025



Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
		14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25	19.30 – 20.15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-15:30
27.03.26	28.03.26	Begrüßung/ Get-Together - Raum C110 113	Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Future.Box C18 005			Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Future.Box C18 005				P
10.04.26	11.04.26		Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1 (bis 13:30 Uhr)				O
17.04.26	18.04.26		Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation: Robotic Process Automation/ Process Mining & Optimization - Horstmann, Raum C110 113			Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation: Digitalisierung des Controlling & Business Analytics - Sailer, C110 113				P
24.04.26	25.04.26	Info Doppelabschluss (ab 15:50 Uhr), Zoom 2	AI/ Digital Technology & Law: AI & Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1			AI/ Digital Technology & Law: AI & Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1				O
08.05.25			Digital Marketing: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - Detscher- Zoom 2							O
08.05.26	09.05.26		Data-Based B2B Business Models & Platforms: B2B Business Platforms - Lerch - Zoom 1			Data-Based B2B Business Models & Platforms: Hybrid Business Models - Zanker, Raum Zoom 1				O
22.05.26			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1 (16:15 - 18:15 Uhr)							O
	23.05.25					Digital Marketing: Digital Global Branding & Campaign Management - Brenner, Zoom 1				O
19.06.26	20.06.26		Data-Based B2B Business Models & Platforms: B2B Business Platforms - Lerch - Zoom 1			Data-Based B2B Business Models & Platforms: Hybrid Business Models - Zanker, Zoom 1				O
26.06.26	27.06.26		Digital Marketing: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - Detscher- Raum C110 113			Digital Marketing: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - Brenner, Raum C110 113				P
03.07.26	04.07.26		Digital Controlling & AI Based Process Automation: Digitalisierung des Controlling & Business Analytics - Sailer, Zoom 2			Digital Controlling & AI Based Process Automation: Robotic Process Automation/ Process Mining & Optimization - Horstmann, Zoom 2				O
10.07.26	11.07.26		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Zoom 2			Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Zoom 2				O
17.07.26	18.07.26		AI/ Digital Technology & Law: AI & Digital Law - Savanovic, Raum C110 113			AI/ Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, Raum C110 113				P
24.07.26	25.07.26	Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - Thalmann - Future.Box C18 005 (15:30 bis 19:00 Uhr)				Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - Thalmann - Future.Box C18 005 (ab 9 Uhr)				P
24.07.26			DBS Sommer-Get-Together - tba in Nürtingen (ab 19 Uhr)							P

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Dozentin	Prüfungsform
Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation		
Digitalisierung des Controlling & Business Analytics	Sailer	Studienarbeit
Robotic Process Automation/ Process Mining & Optimization	Horstmann	
Machine Learning & Big Data Analytics		
Big Data & Predictive Analytics	Moll/Seifert	Studienarbeit
AI/ Digital Technology & Law		
AI & Digital Technology	Riedlinger	Studienarbeit
AI & Digital Law	Savanovic	
Internet- & Datenschutzrecht	Ulbricht	

Verfügbarkeit

Prio da nur jedes 2. Sem. -> obligatorisch teilnehmen!

Prio da nur jedes 2. Sem. -> obligatorisch teilnehmen!

empfohlen fürs 1. Sem., jedes Semester verfügbar

Wahlmodule I od. II oder als Fremdmodule (aus M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.):

-> kursiv in grauer Schrift eingetragen

Digital Marketing		
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	Detscher	Studienarbeit
Digital Global Branding & Campaign Management	Brenner	

nur im Sommersemester

Wahlmodule II (aus fünf Fachrichtungen des Digital-MBAs):

-> kursiv in grauer Schrift eingetragen

Data-Based B2B Business Models & Platforms		
Hybrid Business Models	Zanker	Studienarbeit
B2B Business Platforms	Lerch	
Design Thinking & User Experience		
User Research & Experience (UX)	Trometer	Studienarbeit
Design Thinking	Thalmann	

nur jedes 3. Semester

jedes Semester verfügbar