



KURS: MACHINE LEARNING & BIG DATA ANALYTICS

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Machine Learning und Big Data Analytics nutzen können, um datengetriebene Entscheidungen zu treffen und innovative Lösungen zu entwickeln. Ein zentraler Fokus liegt auf der Anwendung von KI (Künstlicher Intelligenz) in der Datenanalyse und der Bewältigung großer Datenmengen.

Qualifikationsziele:

- Big Data Analysis & Predictive Analytics verstehen
- Umgang mit einem Advanced Analytics Tool erlernen
- Data Mining und CRM anwenden
- Predictive Analytics basierte Analysen durchführen können



Lernziele/Lerninhalte:

- Tooltraining Advanced Analytics Plattform KNIME
- Big Data & Innovation: Einführung, Technologie und Methoden
- Einführung Machine Learning & Predictive Analytics
- Machine Learning – Methoden
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung Personalisierung, Praxisbeispiele
- Natural Language Processing: Use Cases

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Dr. Sebastian Moll, Dr. Stefanie Seifert

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung und Diskussion, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Englisch